



# Los animales no venden

Porque utilizar animales en publicidad, cine y TV  
es innecesario y cruel

Un informe de

**FADA**



**ADnimalsfree.org**



ADnimalsfree



@ADnimalsfree

902 222 341 | [adnimals@faada.org](mailto:adnimals@faada.org) | [www.adnimalsfree.org](http://www.adnimalsfree.org)

**Créditos**

**Edita:**

FAADA, Fundación  
para el Asesoramiento y Acción  
en Defensa de los Animales

**Diseño:**

BOLD STUDIO  
[www.bold.bz](http://www.bold.bz)

Mayo de 2014

# Índice

Informar, concienciar, convencer **4**

Preguntas más frecuentes **7**

1. Animales salvajes actores: el problema **10**

1.1. Las condiciones de vida **10**

1.2. El entrenamiento **11**

1.3. El retiro **14**

1.4. Los riesgos para las personas, mutilaciones y drogas **14**

1.5. Los riesgos para los animales **17**

1.6. ¿Realmente no se ha dañado a ningún animal? **18**

1.7. ¿Centros de rescate o negocios con animales? **20**

1.8. Amenazas a la conservación **22**

1.9. Otros efectos colaterales: ¡yo quiero uno! **25**

2. ¿Qué establece la legislación? **26**

3. ¿Qué dicen los científicos? **30**

4. ¿Qué dicen los ex adiestradores de EEUU y España? **34**

5. Los animales más famosos de España **38**

6. Las empresas de alquiler de animales en EEUU y España **42**

7. ¿Conoces a los protagonistas? Los animales más utilizados en producciones audiovisuales **48**

8. Las alternativas **52**

9. ¿Qué puedes hacer tu? **54**

**Informar,  
concienciar,  
convencer.**

Utilizar animales salvajes en publicidad, televisión, cine, sesiones fotográficas y eventos comerciales es innecesario y cruel en el siglo XXI. Bajo esta premisa nace **ADnimalsfree**, una iniciativa de la Fundación FAADA, con la voluntad de informar de la problemática que conlleva el uso de animales salvajes en el sector audiovisual concienciar del perjuicio que se ejerce en el animal y **convencer** a los profesionales de que dejen de hacerlo.

Porque un rodaje con animales no empieza y termina en unas horas de plató. Un rodaje implica preparación, entrenos, viajes, aislamiento y muchas veces, lamentablemente, **maltrato**. No siempre es fácil apreciar el sufrimiento de un animal. Muchas veces parece gozar de buena salud en la pantalla, incluso puede aparecer contento. **La verdadera problemática es, a menudo, invisible a primera vista.**

#### ¿Has pensado alguna vez en...?

- **La procedencia:** muchos de estos animales han sido capturados y extraídos de su medio natural. Los que han nacido en cautividad, nunca han podido disfrutar de la vida que les estaba destinada a su especie.

- **Las condiciones en las que viven:** sin posibilidad de satisfacer las más mínimas necesidades de bienestar físico o social ni llevar a cabo sus comportamientos naturales más básicos. **Los métodos de entrenamiento a los que se les somete para actuar.**

- **El estrés de los traslados** y el hecho de encontrarse en un ambiente artificial.
- **Las mutilaciones** a las que se somete a muchos de ellos para que no puedan dañar a las personas.
- **El destino** que les espera cuando ya no resultan manejables o “útiles”...

- **El fomento indirecto del tráfico** de estos animales, muchos de ellos, especies en peligro de extinción.

Todo lo explicado hasta aquí son hechos comprobables, y comprobados. A ello añadimos, como entidad dedicada a velar por el bienestar animal, que el mensaje que se transmite en este tipo de prácticas es que los animales están en este planeta para que el hombre los utilice y haga con ellos lo que le plazca, incluso ridiculizarles o humanizarles.

En el siglo XXI y teniendo a nuestra disposición muchas **alternativas tecnológicas** más éticas, no necesitamos privar a otros seres vivos de su libertad para ofrecer al público un producto entretenido y de calidad. No necesitamos fomentar la desaparición de especies amenazadas para vender nuestra marca.

Porque los animales reales, **no venden**. Cada día más personas, telespectadores y clientes exigen a las empresas que demuestren su compromiso con la vida, con el medio ambiente y con el bienestar animal. De hecho, según el Consejo Audiovisual de Cataluña, el maltrato animal en televisión provoca la **mayoría de las quejas** que reciben de los espectadores.

Si va a haber un cambio, éste debe empezar por personas de dentro del sector. Personas que lean este informe, que reconozcan la crueldad de esta práctica innecesaria y que decidan que ha llegado la hora de avanzar hacia un mundo más respetuoso. **Personas, esperamos, como tu.**

#### **Carla Cornella**

Presidenta de FAADA

**“ La diferencia con el pasado es primero que la sociedad evoluciona y somos cada vez más conscientes de que nuestro desempeño profesional ha de ir en consonancia con un alto nivel de exigencia en cuanto a ética y responsabilidad moral, y en segundo lugar que ahora disponemos de los medios técnicos y tecnológicos para replicar un animal salvaje y por tanto podemos evitar su uso real. El fin del uso de animales en publicidad depende de los creativos películas ”**

Javier Díaz Domínguez, Director de marcas de Contrapunto

**“ Estábamos grabando en Montreal y los monos llegaron por carretera, tras un largo viaje encerrados en jaulas. Las condiciones del viaje, y en general de cómo vivían, eran realmente duras. Me quedé horrorizado e incrédulo de cómo se les trataba. A partir de entonces, he tenido cada vez más claro que jamás volvería a trabajar con animales cautivos. Todo es posible hoy en día. Y creo que las nuevas tecnologías nos permiten hacer cosas mucho mejores y mucho más rápidamente ”**

Darren Aronofsky, director de Noé y El Cisne Negro

**“ Estar informado sobre los perjuicios que nuestra actividad puede tener sobre los animales es parte de la profesionalidad ”**

– Oliver Montiel y Olmo García. Directores de arte de BOLD

**“ Creo que sería responsable que cada persona que esté pensando en usar un chimpancé en un guion investigara un poco antes de aceptar. Sería un gran paso ”**

Callie Khouri. Directora/Guionista de Divinos Secretos

**“ Utilizar para publicidad animales secuestrados salvajemente de su medio natural y que comparten el 99% de la secuencia genética de los humanos (los primates) nos parece, sencillamente, inhumano ”**

Boldú Comunicació SL

**“ Para nuestra Fundación el haber sido pioneros en incluir las normas éticas de FAADA en las bases de todos nuestros festivales internacionales de Publicidad, (Publifestival, Smile Festival, Luxury Awards) apoyando que no se utilicen animales en el desarrollo de cine publicitario es un gran orgullo y lo sería más todavía si el resto de Festivales de Publicidad del mundo se uniesen a este movimiento que es realmente necesario.**

**Parece increíble que en el siglo en el que estamos el hombre todavía tenga que proteger contra el hombre a diferentes especies que se encuentran totalmente indefensas y que todavía en el sector de la publicidad se puedan seguir usando animales y maltratándoles para un fin publicitario. Las marcas que entran en este juego son antisociales, nada responsables, nada éticas y la sociedad cada día premia más las buenas conductas y se aleja de las marcas y anunciantes que no las practican. Desde nuestra Fundación queremos seguir trabajando para lograr un mundo con más Responsabilidad Social y premiar las buenas conductas que son las que realmente nos convierten en mejores personas ”**

María Cansino, Presidencia Fundación Mundo Ciudad

## Preguntas frecuentes

### **¿De dónde provienen los animales salvajes utilizados en documentos audiovisuales?**

La mayoría de los animales salvajes utilizados en publicidad, cine y TV han nacido en cautividad, pero en algunos casos, sobretodo los elefantes, han sido capturados de su estado salvaje.

Muchos animales proceden de circos, zoológicos o coleccionistas particulares que los alquilan. A la vez, proliferan las empresas dedicadas al entrenamiento y alquiler de animales para filmaciones. Algunas de éstas han sido denunciadas por falta de licencia o por maltrato a los animales.

### **¿Los animales nacidos en cautividad ya están acostumbrados a vivir encerrados, no?**

Todos los animales salvajes, ya sea nacidos en libertad o en cautividad, tienen una serie de necesidades biológicas y sociales que deben poder satisfacer para disponer de un mínimo bienestar. Aunque hayan nacido en cautividad, los animales salvajes no se acostumbran jamás a vivir encerrados y sin un enriquecimiento ambiental apropiado para su especie. El conflicto entre sus instintos naturales y la realidad a la que son forzados a vivir les lleva, por ejemplo, a realizar comportamientos repetitivos, obsesivos e impropios de su especie como las estereotipias. Estas conductas indican una falta de adaptación a su entorno. En otras palabras: enloquecen.

### **¿Pero estos animales no están domesticados?**

La domesticación es un proceso mediante el cual una población animal se adapta al hombre y a una situación de cautividad a través de una serie de modificaciones genéticas que suceden en el curso de generaciones y a través de una serie de procesos de adaptación producidos por el ambiente y repetidos por generaciones. Por lo tanto necesita de cientos de generaciones de interacción con los humanos. Es, por ejemplo, el caso de los perros o los gatos. En el caso de animales salvajes como osos, grandes felinos o elefantes, a día de hoy no han pasado suficientes generaciones en cautividad para haber perdido, por ejemplo, el miedo a los humanos que les permite sobrevivir en la naturaleza. Nuestra mera presencia les angustia

### **¿No están felices estos animales?**

Los humanos tendemos a antropomorfizar a los animales, a atribuirles características que no les son propias. Es común caer en el error de interpretar algunos de sus gestos como sonrisas o gestos de felicidad. Lo más probable es que estos gestos no tengan ningún significado para ellos, que vayan en contra de su lenguaje corporal o social o que incluso algunos de ellos sean muecas de miedo.

Otra posibilidad es que estos animales vivan en un estado constante de estrés y de miedo y que traten de protegerse de las personas con agresividad. Algunas de las especies, como la mayoría de primates o los elefantes, son animales altamente sociales y necesitan la compañía de otros seres de su especie. Aún así, es usual que se les obligue a vivir en soledad. Y este mero aislamiento ya puede considerarse un maltrato psicológico.

## ¿Sabías que...

... la risa del chimpancé es una **mueca de pánico**? “Sonríe” es uno de los primeros trucos que aprenden los chimpancés. Es una expresión facial común en el comportamiento natural de los chimpancés pero normalmente expresa un **miedo extremo**.

Para enseñar este comportamiento –que un chimpancé no entiende qué significa– el entrenador **lo fuerza físicamente metiéndole los dedos en la boca y estirándole los labios**. Más adelante el animal “sonreirá” involuntariamente por miedo.







Si tienes un gato doméstico, entonces estarás familiarizarlo con el lenguaje corporal de los felinos. Tigres y leones arquean la espalda y sacan las garras cuando **se sienten amenazados** o están dispuestos a luchar. Los indicadores principales de que un felino está listo para lanzarse son sus orejas hacia atrás, la cabeza en alto, el cuerpo erizado y tenso y, por supuesto, mostrar sus dientes.

# 1. Animales salvajes 'actores': el problema

## 1.1. Condiciones de Vida

Aún con las mejores intenciones, es **imposible reproducir el hábitat y las complejas relaciones sociales** de los animales salvajes. En la mayoría de los casos, aquellos animales utilizados para filmaciones viven en espacios reducidos y privados de enriquecimiento ambiental.

También hay proveedores que mantienen a sus animales en cercados relativamente grandes y adaptados. Pero aunque aseguren que les ofrecen las mejores condiciones de vida, acaban fomentando, y también sirviéndose, de **la misma industria de la que se quieren distanciar**. Al fin y al cabo, tienen en sus instalaciones animales privados de libertad y

de los comportamientos físicos y sociales propios de su especie y para los que están adaptados. **Mientras siga existiendo demanda de animales salvajes para este (y otro) tipo de prácticas, fenómenos como la caza indiscriminada y el contrabando de animales salvajes no desaparecerán.**

Las duras condiciones ambientales y psicológicas en las que son obligados a vivir pueden causarles traumas y problemas psicológicos que les marcan para el resto de sus vidas.



Arriba: Tarzán y Loti  
Foto: PGS/FAADA/RAINFER  
Derecha: Zoo Exóticos Kiko



## 1.2. Entrenamiento

Conseguir que un animal salvaje actúe contra su naturaleza es un proceso largo que implica mantener a los animales en un estado constante de sumisión y miedo ante su entrenador. Para ello se suele recurrir a la **violencia física y verbal y al abuso psicológico**. Pero a puerta cerrada.

Muchos entrenadores declaran que utilizan métodos de entrenamiento “en positivo”. Y puede que hasta cierto punto sea posible. Pero está documentado que algunos animales pierden la atención o éste método no sirve para comportamientos más complejos. Así, existen numerosos testimonios de ex entrenadores que confirman el uso de métodos violentos como **golpes, descargas eléctricas, collares de castigo, sprays...**

Además, en la mayor parte de los casos, se manipula a los animales a través de la **privación de alimento**. Así pues, el animal actúa por hambre a cambio de comida, limitando así el número de tomas que se pueden rodar con ellos hasta que se han saciado.

**“Entré en esta profesión con el sentimiento de que si la gente se ganaba la vida mediante los animales, les debían querer mucho. Pero fue realmente horrible ver cómo tenían que vivir, incluso los pequeños perros que participaban en películas.”**

Pat Derby, ex entrenadora de animales salvajes para cine y televisión

Durante el entrenamiento, se relaciona una palabra con un acto violento. Así, cuando en el plató, el adiestrador dé esa orden, el animal reaccionará por miedo al abuso físico, sin que sea necesario (normalmente) mostrar esa violencia en público. A medida que los animales crecen y los trucos se vuelven más complejos, las tácticas de dominancia suelen tornarse aún más graves.

**“Una vez trabajé en un rodaje con una pantera negra, que se había mostrado buena y maravillosa durante el día, pero por la noche bajé a su jaula y fue a por mí. Seguí p’alante hasta que la arrinconé; levanté los brazos en cruz, para que me viera más grande, y le di en la boca antes de que pudiera reaccionar. Si tiro p’atrás, me devora.”**

**“Nunca puedes bajar la guardia, porque el animal más bueno te la puede jugar. Un cocodrilo criado desde que nace, pasa de quererte a comerte en un momento. No es que haya animales buenos y malos, sino que su instinto es cazar y matar. ¿Se puede educar el instinto de un animal salvaje? No se puede. Se puede controlar adiestrándolo pero, cuando lo pones en una situación en la que el instinto anula el entrenamiento, alguien puede resultar gravemente herido.”**

Extractos de la entrevista a Raimon Martínez de la empresa de alquiler de animales para publicidad Bicharracas,

Raimon Martínez: “He traspasado la línea que separa la vida y la muerte”, Gemma Tramullas, El Periódico (26-01-2011).

**Durante la grabación Project X, el Departamento de Control Animal de Los Ángeles expedientó a seis entrenadores de los chimpancés que aparecen en la película bajo 18 cargos de delito criminal por maltrato a los animales.**

Un método frecuentemente utilizado es el llamado **two by four** que implica **golpear a los animales por que sí**, en cualquier momento y sin ningún motivo, incluso mientras están en sus alojamientos. Cómo los animales no saben cuando serán agredidos, se mantienen **alerta y sumisos** ante la presencia de las personas. Este miedo también se aprecia en un animal que está siempre **pendiente de su entrenador**, algo que suele venderse cómo “tener una relación especial”.

Además, para que los entrenadores puedan “hacerlos más suyos”, es práctica habitual **separarlos de sus madres** a muy temprana edad. Se les cría a biberón para que hagan la impronta con su propietario en vez de con su madre real y lograr que les obedezcan. Aún así, cuando llegan a la madurez sexual estos animales suelen tornarse agresivos incluso con las personas que los han cuidado desde pequeños.

Diversos adiestradores que alegaban tener una relación “única y especial” con sus animales han sido gravemente heridos, o incluso han muerto, atacados por aquellos animales que habían criado desde pequeños.

El entrenamiento empieza por enseñar a las crías a no tener comportamientos que les son instintivos o normales, incluso de juego, en su repertorio natural como morder, vocalizar o limpiarse.

Hay que tener en cuenta, que los entrenadores que alegan entrenar “en positivo” a menudo **utilizan animales provenientes de circos o previamente entrenados con métodos violentos**. Es el caso de los elefantes, que para poder trabajar con el hombre, tienen que pasar por un proceso de “domesticación” extremadamente violento denominado “**romperles el alma**” y que consiste en privarlos de movimiento, descanso y alimento durante días, en que son sometidos a brutales abusos físicos y psicológicos con la intención de que aprendan a tener miedo de los humanos.



Mundo Park Sevilla

“Los animales salvajes resultan mucho más imprevisibles todavía. Un águila real, cuya fuerza en las garras es increíble, tomó manía a un adiestrador y, cuando la volamos, él se metió en el coche para evitar incidentes. Una vez el ave estaba en el aire, él salió, confiado. Pero la rapaz giró en picado y le clavó las garras.”

“Sencillamente, con frecuencia sucede que un animal salvaje, aunque lo hayas criado tú, a partir de un momento, deja de servir. Un tigre sabe que es un tigre.”

Declaraciones de Tato Peralta, de la empresa de alquiler de animales Fauna y Acción.

Un chimpancé puede cobrar 15.000 euros por un día de rodaje, Teinteresa.es (5-05-2012).



Arriba: Dumba en un rodaje  
Foto: Facebook Fauna y Acción  
Izquierda: Mundo Park Sevilla  
Foto: Jon Amad para Igualdad Animal

### 1.3. El retiro

Llega un momento en que aquellos animales que no han muerto antes de llegar a su edad adulta **ya no son rentables o resultan demasiado peligrosos**.

Entonces son descartados y sus vidas se vuelven, si cabe, más miserables.

Al alcanzar la madurez sexual y el máximo de su fuerza, sus instintos y su tamaño les hace potencialmente muy peligrosos e incluso agresivos. Son animales cuyo mantenimiento es costoso, así que muchos de ellos pueden terminar desaparecidos, enjaulados en pésimas condiciones, vendidos para dudosas actividades a zoos u otros centros o utilizados para la reproducción y la perpetuidad de la industria.

La vida “útil” de muchos de los animales salvajes utilizados para el audiovisual es, por tanto, limitada a unos pocos años. Los **chimpancés**, por ejemplo, tienen una vida “artística” útil de unos **ocho años** pero pueden vivir hasta **60**, así que es fácil imaginar como pasarán la mayor parte de su vida

Animales que han servido de reclamo para grandes empresas y multinacionales han terminado sus días reclusos en pequeñas jaulas durante años. Sólo en el mejor de los casos, han sido rescatados por asociaciones, fundaciones, santuarios y centros de rescate privados. Pero éstos son muy pocos y disponen de una capacidad y recursos limitados.

“Cuando ya no sirven te van avisando poco a poco’, ‘un día te vas de vacaciones y cuando vuelves ya no hay quien entre en la jaula.”

Declaraciones de Tato Peralta de la empresa de alquiler de animales Fauna y Acción.

Animales de Oscar, La Trinchera blog del diario El Mundo, Luis Núñez-Villaveirán, (23-02-2011)

### 1.4 Riesgos para las personas, mutilaciones y drogas

Para evitar daños en casos de ataque, es común manipular a los animales. Así pues, es práctica habitual **sedarlos, extirparles las garras, precintarles la boca o cortarles los colmillos**. A veces, para que no sea tan obvio que los animales están sedados, se les echa agua a la cara o se les provoca con trozos de carne a la hora de posar.

Así lo han explicado, ex entrenadores y personas que han participado en producciones audiovisuales e incluso lo confirman propietarios de empresas que se dedican alquilar animales. Por ejemplo, **Augusto Peralta** de la empresa de alquiler de animales **Fauna y Acción** para el artículo Un chimpancé puede cobrar 15,000 euros por un día de rodaje, publicado por teinteresa.es. (5-05-2012) declaró: “Los animales salvajes, incluso los nacidos en cautividad, tienen fuertes instintos naturales y, sobretodo en situaciones de frustración y estrés, **son imprevisibles**. Esto, unido a su tamaño y fuerza provoca que resulte **muy peligroso interactuar con ellos**. Son numerosos los casos de animales que **han atacado** a personas, también a sus cuidadores. “Si un lobo quiere probarte, porque son muy jerárquicos, puede marcarte con los dientes, por ejemplo, en un muslo. Y si retrocedes, entonces puede morderte en serio”

### Sabías que...

#### ... a algunos felinos les arrancan las uñas

Los grandes felinos utilizados en esta industria son sometidos a una dolorosa mutilación llamada **‘desungulación’ (oniquetomía)** para facilitar su manejo y reducir los riesgos para las personas.

La desungulación es la **extirpación de las garras** (uñas) del felino mediante la **amputación de la última falange de cada dedo hasta la articulación** afectando también hueso, nervios, ligamentos y la base del tendón retráctil. El dolor puede ser atroz y crónico para los animales por daños al nervio radial o a las almohadillas.

La desungulación puede tener graves consecuencias físicas en los animales; al no poder arañar se les **debilitan hombros y espalda y sufren problemas de movilidad** al tener que caminar de **forma antinatural** para evitar el dolor o por la falta de articulaciones, algo que les puede causar tensión y dolor a largo plazo. En algunas ocasiones además, se producen malformaciones e incluso cojera como consecuencia de una incorrecta amputación y del hecho que la uña siga creciendo de forma irregular. En mayor o menor medida, esta práctica causa infecciones en las falanges, **problemas articulares, esqueléticos, óseos y musculares y dificultades al andar.**

El hecho de no poder arañar- actividad relajante para ellos- ni escalar, ni cavar, ni en ocasiones jugar, también tienen un **impacto negativo psicológico** en los animales ya que la imposibilidad de llevar a cabo estas tareas les suele provocar ansiedad, angustia y miedo. Incluso puede verse afectada su personalidad, ya sea tornándolos más apáticos o más nerviosos, asustadizos y, por tanto, agresivos. Algunos pasan a defenderse entonces con los colmillos (que también es común arrancar o lijárselos).

**“...también tenemos el tigre, que es precioso, no tiene uñas...”**

Respuesta de la empresa Fauna y Acción a un particular que pedía animales para una fiesta.

El **Grupo de Estudio de Medicina Felina de España**, no apoya la oniquetomía al considerarla una mutilación muy dolorosa y que, en el caso de los gatos domésticos y de operaciones quirúrgicas realizadas por veterinarios, presentan complicaciones en más del 50% de los casos como:

- Dolor muy intenso y hemorragia postoperatoria.
- Complicaciones tardías: recrecimiento de la uña, fistulas, neuropraxia o parálisis radial, infecciones, dehiscencia, necrosis tisular, cojera persistente, cambios en la estación (pasa de digitigrado a palmígrado).
- Dolor crónico neuropático sin que se haya identificado un tratamiento eficaz.  
En Andalucía, Madrid, Aragón, Cataluña, Valencia, Murcia y Navarra está prohibida la extirpación de uñas.



Suscríbese a  
**GEO**  
Descubrirá una nueva imagen del mundo

OFERTA  
del  
VERANO

3 meses  
**50%**  
DE DESCUENTO  
SOLO 5,25 €  
(IVA INCLUIDO)

Y si le apetece seguir soñando

OFERTA  
del  
VERANO

6 meses  
**50%**  
DE DESCUENTO  
6 números  
SOLO 10,50 €  
(IVA INCLUIDO)

Si no lee GEO, ¿en qué mundo vive?

suscripciones@gps-grupogij.es 902 007 656 91 575 26 17

Chimpancé sin colmillos  
en la portada de la revista GEO  
Foto: GEO



Evento L'Oreal Día del Padre 2013  
Foto: Instagram L'Oreal

## Un ejemplo:

Un oso pardo ha matado de un mordisco en el cuello a uno de sus entrenadores, de 39 años, en una finca de Los Ángeles, han informado este miércoles las autoridades, que han dicho estar “perplejas” por el ataque. El animal era uno de los “mejor entrenados” dentro del mundo del espectáculo y había aparecido en películas como **Semi-Pro**, protagonizada por Will Ferrell.

El oso, de cinco años llamado Rocky, de más de 300 kilos de peso, mordió el martes a su entrenador **Stephan Miller** en el cuello en las instalaciones **Predators in Action**, un centro de entrenamiento de animales salvajes para películas y producciones de televisión situado cerca de Big Bear Lake, al este de Los Ángeles. Otros dos entrenadores, que se encuentran bien, redujeron al animal con un aerosol de pimienta, ha informado el Departamento del Sheriff del condado de San Bernardino.

Según este departamento, el ataque sucedió durante una **sesión de adiestramiento** grabada en el que estaban presentes los tres entrenadores. Miller, primo del doble de películas de acción con animales Randy Miller, **falleció por las heridas** causadas por la mordedura a pesar de los esfuerzos por reanimarlo.

En una entrevista el pasado mes de febrero, Randy Miller afirmó que Rocky es “el mejor oso que trabaja en la industria del espectáculo”, aunque admitió que “si uno de estos animales te agarra por la garganta, estás acabado”.

El centro Predators in Action cuenta con dos osos pardos, así como leones, tigres, leopardos y lobos, entrenados para películas y programas de televisión. Cuando finalice la investigación, el departamento de Pesca y Caza del condado decidirá si Rocky debe continuar en el centro o si debe ser sacrificado.”

Un oso pardo mata de un mordisco a su entrenador en Los Ángeles, El País, (23-04-2008)

Es de sobras conocido que la fuerza de un chimpancé adulto puede compararse a la de varios hombres. En 2009, en Connecticut, EEUU, un **chimpancé** llamado **Travis**, atacó brutalmente a una amiga de su dueña a quien conocía desde hacía años. La mujer sufrió gravísimas heridas, **perdió la nariz, las orejas y ambas manos** y ha tenido que ser sometida a un trasplante de cara y decenas de operaciones.

Travis, había sido utilizado para publicidad y televisión apareciendo, entre otros, en anuncios de **Coca-Cola** y de **Old Navy**. En animal, de 15 años y 90 kilos de peso, era conocido en el barrio ya que solía acompañar a sus dueños al trabajo y de compras. Los chimpancés poseen una gran fuerza. Los machos, una vez pasada la pubertad, muestran un comportamiento cada vez más violento a medida que envejecen, siendo incluso mucho más agresivos que los gorilas. En caso de ataque, lo hacen en las caras y otras proyecciones del cuerpo de sus víctimas, mordiendo y tirando con las manos y los pies.



Charla Nash, víctima del chimpancé Travis



### 1.5 Riesgos para los Animales

Otro factor a tener en cuenta es el de **los riesgos que los rodajes pueden implicar para los animales**. Existen numerosos casos de muerte durante filmaciones, ya sea por accidente, por exceso de tranquilizantes, por la negligencia de sus cuidadores o incluso por maltratos de sus entrenadores.

El diario La Stampa, de Turín, publicó el caso de una elefanta llamada **Akili**, que murió durante la filmación de un telefilm. Akili tuvo que subir sobre una rampa, algo que había practicado varias veces con su instructor. Pero una vez que subió, no supo cómo bajar, le dio miedo y murió de un ataque al corazón.

**Maurizio Scandurra, La Stampa, 28-07-1999.**

El orangután **Buddha** que aparecía junto a Clint Eastwood en la película Duro de Pelar murió de una hemorragia cerebral provocada por la paliza que recibió de su entrenador con un palo por haber robado un donut del cáterin del rodaje.

**El número de caballos que han muerto en filmes es incalculable.** Históricamente, y en especial en los westerns y películas con escenas de batallas campales, se despeñaban caballos adrede o se los hacía tropezar mientras galopaban a altísimas velocidades con la ayuda de un alambre (la mayoría debían ser sacrificados posteriormente). En **Ben-Hur**, por ejemplo, murieron más de 100, pero fue la película **La puerta del cielo** (Michael Cimino, 1980), donde explotaron caballos, desangraron vacas y otras brutalidades absurdas, cuando la industria empezó a replantearse su trato. Aún así, hoy en día siguen ocurriendo incidentes mortales con estos animales, los más recientes la muerte de camellos y caballos en el rodaje de **Éxodus** en Almería. Es precisamente con estos animales con los que la industria del Animatronics ha conseguido los mayores avances y los efectos más realistas.

“**Tuve que sacrificarlo yo. Al término del rodaje tragó algo que no debía y me llegó moribundo**”

Declaraciones del veterinario Ricard Adán respecto al famoso cerdo vietnamita protagonista de la serie de TV3 Porca Miseria

“No dejéis tangas al alcance de vuestro perro!” Victor-M. Amela, La Contra de La Vanguardia, (5-12- 2009)

Varios accidentes mortales ponen en evidencia la veracidad de la frase que acostumbramos a ver en pantalla **“ningún animal fue dañado durante la grabación”**, certificación que emite **la American Humane Association**. Diversos accidentes ponen en duda que la entidad a la que históricamente hemos confiado que vele por el bienestar y la seguridad de los animales en las producciones cinematográficas realmente los proteja. Una vez conocidos los orígenes de esta entidad y su método de trabajo, todas las certificaciones que han emitido pierden credibilidad.

### 1.6 ¿Realmente no se ha dañado a ningún animal?

La American Humane Association (AHA), es la entidad encargada de identificar y prevenir cualquier acto de negligencia y abuso animal en proyectos cinematográficos y televisivos de EE.UU. Pero es importante tener en cuenta que:

1. El trabajo de la AHA no implica la supervisión de las **condiciones de vida de los animales fuera del set** ni durante su entrenamiento.
2. La organización está **financiada** por **SAG-AFTRA** y la **Alianza de Productores de Cine y Televisión**, la misma industria a la que debería estar supervisando. Por lo que no es de sorprender que sea excesivamente permisiva y que se les acuse de actuar sólo por dinero.
3. La AHA ha certificado numerosas producciones en las que incluso **han muerto** animales bajo su “supervisión”.
4. Queda claro que la supervisión de esta entidad tiene muy poco valor para garantizar el respeto y el bienestar de unos animales que jamás hubieran tenido que llegar a un set cinematográfico.

Al menos 27 animales murieron por deshidratación, agotamiento o ahogados durante un alto del rodaje de *El Hobbit*, la precuela de *El Señor de los anillos* que Peter Jackson rodó el año pasado en Nueva Zelanda.”

Cuatro caballos murieron durante el rodaje de la primera temporada de *Luck*, una serie de HBO sobre carreras de caballos con Dustin Hoffman como protagonista. El caballo principal, Real Awesome Jet, sufrió tantos golpes en la cabeza que fue necesario sacrificarlo. En *Courage*, un caballo fue empalado por los hierros de un vagón fuera de control.

¿Más caídos por el cine y en roles de estrella, papeles mínimos o secundarios? La jirafa que murió en el rodaje de *El guardián del zoológico* o los varios perros que fallecieron durante la grabación de *Marmaduke* y *Nuestro estúpido hermano*. O el tiburón que murió asfixiado en una piscina hinchable durante el rodaje de un anuncio para *Kmart*.”

“Ningún animal sufrió daños durante el rodaje (salvo los que murieron a golpes, ahogados o empalados).

Extracto de la investigación del *Hollywood Reporter*: *Animales were Harmed*, Marta Peirano, *El Diario.es*, (02-12-2013)

Mundo Park Sevilla



Los daños provocados en los animales salvajes por su uso en publicidad, su entrenamiento y sus condiciones de vida, no sólo son físicos sino también psicológicos, en especial en animales de especies altamente sociales y/o con capacidades cognitivas muy desarrolladas, psicológicos. Posiblemente el animal más famoso del cine, la chimpancé **Chita** de **Tarzán**, mostraba **comportamientos neuróticos agresivos** debido a la vida de privación y frustración de sus instintos que fue obligada a vivir.

**“...Choppers, que tenía el papel de Ada en los anuncios, sigue, a su avanzada edad, intentando aprender a ser un chimpancé. Su incapacidad de integrarse con otros chimpancés es la consecuencia del vínculo que estrechó con las personas. Está confundida”**

**“Ya que los chimpancés tienen una jerarquía social, si son llevados a convivir con otros seres humanos pueden fácilmente llegar a desafiarles, con consecuencias incluso fatales. En algún momento tendrás que meterles en una jaula. Y en el momento en que ya no puedan tener contacto contigo, porque son peligrosos, sufrirán irremediablemente. Vivirán por lo menos un par de años en un constante estado de estrés porque te echarán de menos a ti e incluso el hecho de disfrazarse”**

Sharon Redrobe, directora ejecutiva del Twycross Zoo  
PG Tips chimps: The last of the tea-advertising apes, Neil Heath, BBC, (9-01-2014)

**“No es bueno tratarles como humanos cuando son unas crías ya que no aprende el comportamiento de los chimpancés y luego no saben cómo relacionarse con ellos. Llegan a la adolescencia y crecen y, de repente, se convierten en potencialmente agresivos”**

Molly Badham que entrenó a Choppers y a otros chimpancés para la televisión  
PG Tips chimps: The last of the tea-advertising apes, Neil Heath, BBC, (9-01-2014)

Mundo Park Sevilla  
Foto: Jon Amad para Igualdad Animal



### 1.7 ¿Centros de rescate o negocios con animales?

Muchos proveedores de animales alegan ser **centros de rescate**, sin embargo actúan con fines **puramente lucrativos, crían indiscriminadamente y no contribuyen a la conservación**. Además **fomentan el tráfico y la captura** de animales, en muchos casos de especies en peligro de extinción.

**Los centros de rescate no hacen criar a sus animales, a no ser que participen de proyectos reales de reintroducción. En cualquier caso, jamás separarían a las crías de sus madres al nacer.** Esta separación rompe un vínculo vital y necesario para el desarrollo psicológico de cualquier animal y, al no tener padres o miembros del grupo para consolarlos o enseñarles sus comportamientos naturales, las crías sufren profundos problemas psicológicos.

**En el caso de los chimpancés, es necesario sedar o anestesiar a las madres para separarlas de sus crías.** Esto no suele suceder con la primera cría, ya que la madre, sin saber que nunca la volverá a ver, la cede voluntariamente a sus cuidadores. Sin embargo, tras esta experiencia ofrece toda la resistencia posible para evitar que le se la vuelvan a arrebatar.

Muchas empresas de alquiler de animales presentan a sus cachorros como “huérfanos”. La mortalidad de los animales mantenidos en cautividad -especialmente aquellos en condiciones inapropiadas- es más alta que la que se daría en la naturaleza. Sobretodo durante los partos, porque las madres no han aprendido -cómo lo habrían hecho en la naturaleza de otros miembros de su manada- cómo cuidar de las crías y no saben reaccionar.



Arriba: Mundo Park Julio 2013 (Foto 1 y 2).

Mundo Park Octubre 2012 (foto3).

Abajo: Mundo Park Septiembre 2013 (foto 4),

Mundo Park Diciembre 2012 (foto 5), Mundo Park

Abril 2013 (foto 6)

Foto: Facebook Mundo Park Sevilla

El zoo **Mundo Park** gestionado por **José Luís Malpartida** alquila animales para publicidad, televisión y otros eventos y dice que actúa como un centro de rescate. Aunque pueda haber recibido algún animal proveniente de un decomiso, **la mayoría han sido**

**adquiridos o criados por el zoo.** En su página web, la empresa publicita el nacimiento de al menos **10 leones y 6 tigres blancos en menos de un año** (entre octubre de 2012 y octubre de 2013).

Un centro cuya finalidad sea la conservación o la protección **no entrenaría a sus animales para realizar comportamientos que les son impropios para ganar dinero.** Tampoco les trasladaría a lugares que les son desconocidos, en situaciones estresantes y confusas, ya que su prioridad sería el bienestar de los animales.

Los responsables del **Wild Animal Sanctuary** de Colorado, EEUU, estiman que por cada animal “actor” que se consigue “adiestrar” hay **20-30 animales criados con los que no se consigue.** Esto suscita dudas de cuál es el destino de los animales que “no sirven”. Entre sus animales, Masai, un león, y Bob, un oso negro, vinieron de esta situación. El centro también acoge otros animales que tras unos años usados para películas y fotografías, fueron abandonados cómo Mara, Magic, Eddy y Maye.

Edy

Foto: Wild Animal Sanctuary



*“Nunca habíamos vendido un animal antes de Cassandra (un puma). Sabía que estaba mal, aunque se iba con personas agradables, por las mismas razones por las que sé que está mal ahora. Los animales salvajes no están hechos para ser de propiedad de alguien, no más que los seres humanos. Nadie tiene el derecho de pasar a un puma o a un gorila de mano en mano, ni siquiera por el más puro y noble de los motivos.”*

*“Fue ese leopardo\* que por fin me hizo entender la crueldad del tráfico de animales salvajes. En ese momento, al tener poco dinero, comprábamos muy pocos animales directamente de los distribuidores, mientras que en general, si aceptábamos los regalos y los huérfanos que nos dejaban como si fueran caramelos. Lo que nos decíamos era que estábamos rescatando animales maltratados como Sweet Williams y adoptando a los enfermos y abandonados como los leones Joe y Lucky y que nunca sacábamos a ninguna criatura de su estado salvaje, ni obligábamos a nadie a trabajar para nosotros.*

*Éramos los buenos de la industria, los entrenadores que daban conferencias frente a los grupos de conservación; pero éramos un poco como los comerciantes de ron y melaza del siglo XVIII, muchos de los cuales afirmaban que nunca habían comprado o vendido un esclavo en su vida, aunque sus mundos dependían completamente de la existencia de la esclavitud. Nosotros también estábamos metidos en ello...”*

*(\* Pat Derby habla de un leopardo que rescató y acabó teniendo que sacrificar a causa de los graves problemas psicológicos y de comportamiento que padecía tras una vida en cautividad / un oso proveniente de un circo)*

*“Explico estas historias de manera deliberada. Incluso creo que lo que he dicho hasta ahora nos ha hecho parecer demasiado buenos, y no quiero que haya ningún malentendido acerca de este momento de nuestras vidas. En el poco tiempo que habíamos trabajado por nuestra cuenta, ya habíamos empezado a hacer todas las cosas estúpidas y malas que hacían los demás entrenadores que tanto odiaba. Ajetreábamos a las personas, cogíamos animales que no conocíamos ni entendíamos y les obligábamos a realizar escenas que no eran ni naturales ni agradables para ellos. Nuestros animales estaban bien nutridos y cuidados decentemente, y nunca les hicimos daño a propósito, pero ya no teníamos el tiempo de estar con ellos si no era para hacerles trabajar. [...] No puedo decir que no sabía lo que estábamos haciendo.”*

Pat Derby, ex entrenadora de animales salvajes para cine y televisión en el libro “The Lady and her Tiger”

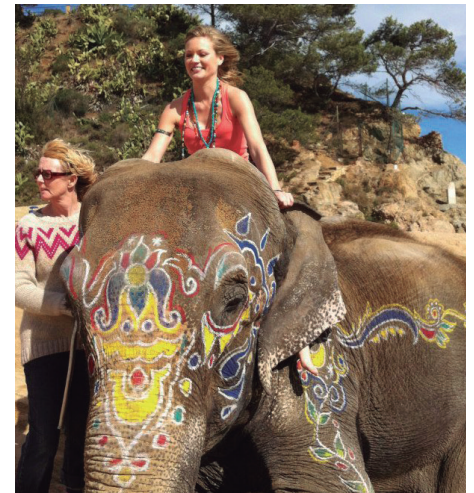
### 1.8 Amenazas a la conservación

Los principales animales salvajes utilizados para la industria audiovisual pertenecen a **especies amenazadas con la extinción**. Así pues, **elefantes asiáticos, tigres y chimpancés** aparecen desnaturalizados en cine, televisión y publicidad. Como demuestran varios estudios, se ofrece una **percepción equivocada** de su condición de especie en peligro de extinción y de la necesidad de respetarlos. La demanda de este tipo de animales para el sector audiovisual **fomenta su tráfico**, tanto legal como ilegal.

Según el experto en primates **Ian Redmond**, el uso de chimpancés en publicidad puede incluso perpetuar los problemas a los que se enfrentan estos animales en el estado salvaje.

“Anuncios y películas perpetúan esta creencia y los profesionales del sector deberían pensar seriamente en las consecuencias de sus acciones”

Ian Redmond, PG Tips chimps: The last of the tea-advertising apes, Neil Health, BBC, (9-01-2014)



Noa en un rodaje

Foto: Facebook Fauna y Acción

Chimpancés Schwaben Park

Foto: Revista "H"

Dumba

Redmond está al mando de **Ape Alliance**, una coalición de organizaciones y expertos que trabajan para ayudar a las especies amenazadas. Redmond asegura que ver a estos animales en **televisión, cine o publicidad** provoca que al público se le haga difícil darse cuenta de que se trata de especies en peligro de extinción. Así parece que sea aceptable capturar ejemplares jóvenes de la naturaleza para ser utilizados en televisión o incluso mantenidos como animales domésticos.

## Sabías que...

...**los tigres blancos son una aberración genética**

**Los tigres blancos no existen actualmente en la naturaleza.** De hecho, en la vida salvaje ninguno ha sobrevivido jamás hasta la edad adulta debido a que su color su capacidad de esconderse, acechar y cazar. De acuerdo con expertos en fauna salvaje, en la naturaleza sólo 1 de cada 10.000 tigres salvajes nacería de color blanco.

Sin embargo, actualmente hay varios cientos de tigres blancos en cautiverio alrededor del mundo. Su coloración inusual les ha convertido en muy populares en los zoológicos y en espectáculos de animales exóticos.

En **1951** se capturó en **Rewa (India)** un ejemplar macho que se cruzó con hembras para obtener más tigres blancos. **Todos** los tigres blancos que se conocen en la actualidad son seguramente **descendientes** de esto individuos, que han sido mantenidos en cautiverio y son híbridos.

Estos animales son en realidad el resultado de un **fallo genético** que se ha mantenido a lo largo de cientos de años a través de **aberrantes endogamias** entre ejemplares relacionados (padre e hija, madre e hijo, o hermano con hermana) para mantener esta característica. Debido a la persistencia del incesto, los problemas genéticos se acumulan y se amplifican resultando en altas tasas de mortalidad y discapacidades severas en los animales como defectos físicos y enfermedades hereditarias. **Aproximadamente el 80% de los cachorros mueren a causa de graves defectos de nacimiento.** Pocos de los que sobreviven alcanzan el año de vida.

El estrabismo está presente en todos estos animales -aunque en algunos casos no se pueda apreciar- ya que el gen blanco provoca que el nervio óptico esté conectado con el lado equivocado del cerebro. Otros defectos y problemas de estos animales incluyen **inmunodeficiencia, escoliosis, paladar hendido, deficiencias mentales y deformidades.** Además, los problemas físicos están relacionados con trastornos mentales como depresión y problemas comportamentales.

Debido a estos problemas, se estima que sólo **1 de cada 30 tigres blancos podrá ser exhibido ante el público.** El destino de los demás es desconocido.

Los tigres blancos no constituyen una subespecie separada. No pertenecen a una especie pura, por lo tanto, ningún tigre procedente de este linaje -sea blanco o naranja- podrá ser utilizado en programas de conservación. **Alegar que se crían tigres blancos para su conservación es, por tanto, totalmente falso.**

En referencia a los cachorros que salen de estas camadas con pelaje de color naranja, normalmente tienen los **mismos defectos genéticos** de los tigres blancos. Así que suelen ser **sacrificados** al nacer ya que, su color no garantiza grandes ingresos y, al tratarse de híbridos de Bengalas con Siberianos, tampoco sirven para la conservación.

Según el Dr. Ron Tilson, director de conservación del zoo de Minnesota, “ los tigres blancos son una aberración creada artificialmente por algunos zoológicos, criaderos privados, y circos que actúan por razones económicas y no por la conservación”.

La American Zoological Association (AZA) ha reconocido que no se debería criar a estos animales. El Responsable del Plan de Supervivencia de Especies ha indicado claramente que la única razón por la que se siguen criando a los tigres blancos es el dinero.



Zoo Exóticos Kiko



“ los tigres blancos son una aberración creada artificialmente por algunos zoológicos, criaderos privados, y circos que actúan por razones económicas y no por la conservación ”

Dr. Ron Tilson, director de conservación del zoo de Minnesota



Kenny, tigre blanco con síndrome de down  
Foto: Krazyinfo



Mundo Park Sevilla  
Foto: Jon Amad para Igualdad Animal

### 1.9 Otros efectos colaterales: ¡yo también quiero uno!

Los anuncios y las películas con animales, tanto salvajes como domésticos, pueden tener también graves repercusiones para los animales que no están directamente implicados en estas producciones.

Varios estudios y encuestas han demostrado que tras ver a un determinado animal en televisión o al cine, la **popularidad de éste se dispara**, así como el consecuente número de **abandonos**. **Marcelo**, el mono de Ross en la serie **Friends** hizo que muchísimas familias quisieran tener en su casa a un primate en lugar de un perro o un gato, y las películas de las **Tortugas Ninja** provocaron un aumento vertiginoso en la compra de tortugas de aguas.

Los animales domésticos padecen la misma suerte, prueba de ellos es el hecho de que el Jack Russel, el perro protagonista de la película **El Artista**, se convirtiera en la raza de perro más buscada en EEUU tras la noche de los Oscar 2012 y que actualmente el chihuahua, protagonista de películas como **Una Rubia Muy Legal** o **Un Chihuahua en Beverly Hills**, sea la raza más presente en las perreras del mismo país. Películas como **Rin Tin Tin**, **Lassie** y **101 dálmatas** convirtieron estos animales en tan populares, que sus criaderos se multiplicaron y llegaron a afectar para siempre la genética de estas razas.

Así mismo, producciones como **We Bought a Zoo (Un lugar para soñar)**, donde podemos escuchar al personaje que encarna Matt Damon afirmar: “No necesitas ningún conocimiento específico para llevar un zoológico, lo único que necesitas... es un gran corazón”, pueden ser una de las causas que llevan personas sin conocimientos y competencias específicas a decidir **criar en su propia casa** animales como tigres y leones.

## 2. ¿Qué establece la legislación?

**En España, las empresas interesadas en utilizar animales salvajes en sus producciones deberían tener siempre en cuenta que su manejo está sujeto a una legislación.**

En sus artículos **337.1 a 337.4**, el **Código Penal** establece penas de cárcel e inhabilitación para el ejercicio de la profesión, oficio o comercio que tenga relación con los animales, si se maltrata a un animal causándole la muerte o lesiones que menoscaben gravemente su salud.

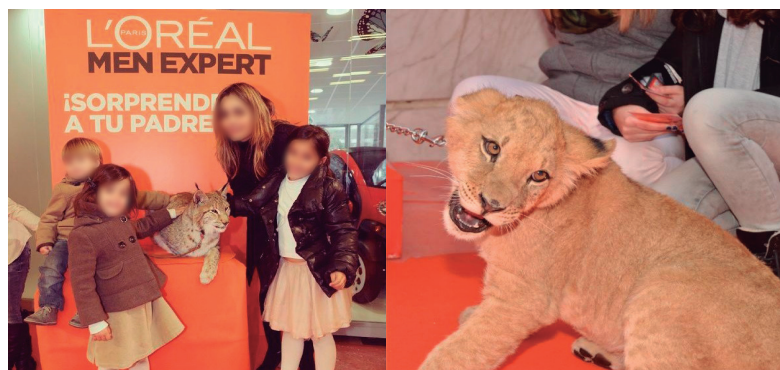
Por otra parte, cada comunidad autónoma tiene su propia Ley de Protección Animal. Por lo general, **las leyes autonómicas de protección de los animales prohíben:**

- El uso de animales en actividades que les puedan suponer la muerte, maltratos, sufrimiento o en que estén sujetos a tratos vejatorios.
- El uso de animales en actividades en que se les imponga la realización de comportamientos y actitudes ajenas e impropias de su condición o que puedan herir la sensibilidad del espectador.
- Los malos tratos físicos y psíquicos a animales.
- Mantener a los animales en condiciones inadecuadas desde el punto de vista higiénico-sanitario, o inadecuadas según las necesidades fisiológicas y etológicas de raza y especie. En Cataluña, por ejemplo, incluso se especifica la prohibición de mantenerlos en locales públicos o privados en condiciones de calidad ambiental, luminosidad, ruidos, humos y similares que les puedan afectar tanto física como psicológicamente.
- La administración de cualquier tipo de producto o sustancia farmacológica para modificar el comportamiento natural de los animales utilizados para trabajos fotográficos así como de sustancias estimulantes no permitidas.

- La filmación de escenas de crueldad, maltrato o muerte de animales. La filmación de escenas simuladas de crueldad, maltrato y muerte de animales sin autorización previa.
- Someterlos a trabajos inadecuados a sus características, la utilización abusiva y el sufrimiento innecesario.
- Practicar mutilaciones a animales (incluyendo actividades tan frecuentes como la extracción de garras o dientes).

Tanto la Ley 32/2007 de 7 de Noviembre para el cuidado de los animales en su explotación, transporte, experimentación y sacrificio como las legislaciones autonómicas **tipifican como infracción muy grave la filmación de escenas con animales para cine, televisión y publicidad que conlleven crueldad, maltrato o sufrimiento que no sean simulados, así como su muerte.**

Aunque desde FAADA nos gustaría pensar que no debería ser necesario incluir este punto, todavía hay producciones que intencionadamente maltratan y matan animales como es el caso de la película **Blancanieves**, de Pablo Berger, para cuya filmación se torearon y mataron diversos toros. Para colmo, la película arrasó en la ceremonia de los **Goya de 2013**, pese a la denuncia incoada por las principales organizaciones de defensa animal españolas unidas en la **Plataforma La Tortura No es Cultura**.



Evento L'Oreal Día del Padre 2013  
Foto: Instagram L'Oreal

El **19 de marzo 2013** en **Barcelona**, L'Oreal organizó un evento promocional en el conocido centro comercial **L'Illa Diagonal** donde se exhibió un **lince boreal** para que los asistentes pudieran sacarse fotos con él.

Con dicho evento se violó el **Decreto 2/2008 de protección de los animales de Cataluña** que prohíbe la tenencia, el tráfico, el comercio y la exhibición pública de animales de especies de fauna salvaje autóctona protegida como es el linco boreal.

En este mismo acto también se infringieron las **Ordenanzas de Protección, Tenencia y Venta de Animales del Ayuntamiento de Barcelona** que prohíbe la exhibición de animales salvajes en cautividad en la vía pública así como en los pasillos interiores de los establecimientos comerciales colectivos. Estas ordenanzas también prohíben el uso de animales como reclamo así como mantenerlos en condiciones inapropiadas para su bienestar.

L'Oreal organizó actos similares simultáneamente en Madrid y Málaga con cachorros de tigre blanco y de león. La legalidad de estos eventos está siendo investigada.

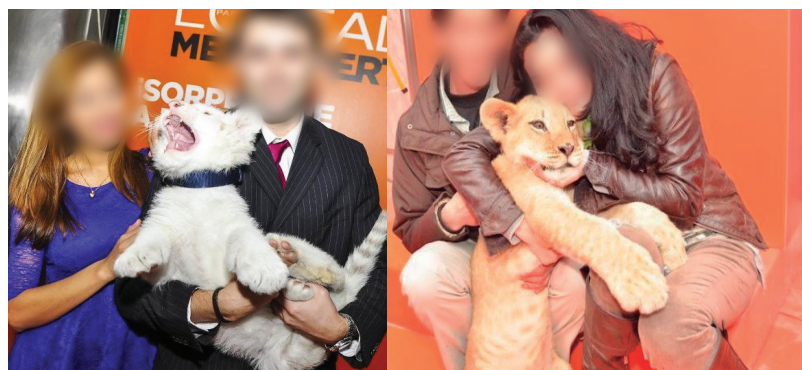
Existe a la vez una **Ley Nacional de Animales Potencialmente Peligrosos** (Ley 50/1999, de 23 de diciembre, sobre el régimen jurídico de la tenencia de animales potencialmente peligrosos) y, a su vez, cada Comunidad autónoma tiene una propia, que en algunas comunidades incluye, además de los perros de ciertas razas y características físicas, animales exóticos y salvajes y que, generalmente, **establece las siguientes prohibiciones:**

- La tenencia de animales peligrosos en recintos no debidamente cercados o de manera que no se garanticen las medidas de seguridad necesarias.
- Su exhibición o circulación en la vía pública o en locales abiertos al público o que no dispongan de licencia de núcleo zoológico.

- Su tenencia sin licencia.
- Adiestrarlos quien carezca de certificado de capacitación.
- No disponer de póliza de seguros de responsabilidad civil.

En general, para el uso de animales en publicidad, se requerirá una **autorización** por parte del órgano competente de la **Comunidad Autónoma**, ya sea el de **Medio Ambiente** como el de **Sanidad Animal**. Para dichas autorizaciones, se requieren, por lo general:

- Certificados sanitarios para según qué especies.
- Certificados de los Servicios Veterinarios Oficiales para el traslado de animales.
- Información de las instalaciones previstas para el alojamiento de los animales.
- Certificación de un veterinario conforme los animales se mantendrán en condiciones correctas y en instalaciones que cumplan los requisitos establecidos por la legislación de protección de los animales y conforme los animales no serán sometidos a ninguna situación que les pueda ocasionar dolor, angustia o miedo.



Evento L'Oreal Día del Padre 2013  
Foto: Instagram L'Oreal

El **17 de enero 2014** el oso **Tima**, uno de los más utilizados en producciones audiovisuales en España, fue trasladado a la tienda **Cash Mascotas** de **Granada**, y exhibido tocando la trompeta, sentándose en una silla y haciendo un corte de mangas en el **Centro Comercial Alameda**. Dicha actuación infringía:

- La **Ley 11/2003** de **24 de noviembre** de protección de los animales de la **Comunidad Autónoma de Andalucía** que prohíbe en su **artículo 4º**: “Emplear animales en exhibiciones, circos, publicidad, fiestas populares y otras actividades, si ello supone para el animal sufrimiento, dolor u objeto de tratamientos antinaturales.”

- La **Ordenanza Municipal Reguladora de la Tenencia de Animales local de Granada** que establece como infracciones graves: **Artículo 30.2.4**: La circulación por la vía pública de animales potencialmente peligrosos, sin cadena o correa y bozal adecuados y **Artículo 30.2.6**: Permitir la entrada o permanencia de animales en locales públicos o instalaciones a las que se refiere el **artículo 25** de la presente Ordenanza, cuando comporte riesgos evidentes para la seguridad o salubridad públicas.

- El **Decreto 42/2008** por el que se regula la tenencia de animales potencialmente peligrosos en la **Comunidad Autónoma de Andalucía** que prohíbe mantener a los animales salvajes peligrosos fuera de los espacios expresamente autorizados por las Consejerías competentes. Dicho decreto también prohíbe la circulación de estos animales por los lugares y espacios de uso público.

Asimismo, toda instalación que albergue, incluso de manera temporal, un ejemplar de fauna salvaje peligrosa, como son elefantes o grandes felinos, necesitará disponer de **licencia de núcleo zoológico** o una **autorización otorgada por la autoridad compe-**

**tente**. Según la especie y su origen, algunos animales solo pueden alojarse en centros autorizados por la **directiva europea Balai** (que regula los intercambios intracomunitarios e importaciones de ciertos animales y su esperma, óvulos y embriones).

El **transporte** de este tipo de fauna debe realizarse adoptando las condiciones necesarias para garantizar su protección y bienestar y solo en vehículos autorizados y con la guía sanitaria de transporte correspondiente.

En relación a los primates, el **Real decreto 1881/1994**, de **16 de septiembre**, impide su tenencia en manos de particulares.

Tima en Cash Mascota,  
Centro Comercial Alameda (Granada)



Según el **Decreto 42/2008** por el que se regula la tenencia de animales potencialmente peligrosos en la **Comunidad Autónoma de Andalucía**, se prohíbe mantener a los **animales salvajes peligrosos** fuera de los espacios expresamente autorizados por las Consejerías competentes. Los animales salvajes peligrosos son aquellos mamíferos que, en edad adulta, alcancen o superen los 10 kilogramos (5 en el caso de especies carnívoras).

En el caso de los **reptiles**, se consideran animales salvajes peligrosos todos aquellos de especies venenosas, cocodrilos y caimanes y todas aquellas que en estado adulto **alcancen o superen los 2 kilogramos de peso**. Está prohibido el tránsito de estos animales por las vías públicas y lugares y espacios de uso público y no podrán permanecer fuera de espacios expresamente autorizados por la Consejería competente en materia de medio ambiente o de sanidad animal.

Aún así, se han exhibido cachorros de león en el centro comercial **IKEA de Sevilla** (en este caso los animales provenían del **Zoo Castillo de las Guardas**), en las ferias **ExpoCaza** y **ExpoJoven** de Sevilla y en la cabalgata de carnaval de Cádiz. **FAADA** ha cursado denuncia para todos los casos mencionados.

Las leyes de **protección de la fauna autóctona** de cada comunidad autónoma establecen limitaciones sobre el uso de animales de especies de la fauna local protegida y en algunos casos indistintamente del origen del animal que se pretende utilizar.

Así pues, por ejemplo, a través del **Decreto Legislativo 2/2008 del 15 de abril**, por el que se aprueba el **Texto Refundido de la Ley de Protección de los Animales en Catalunya**, está prohibido el uso en producciones comerciales de osos pardos, delfines nariz de botella o lince boreales, entre otros.

Asimismo, existe legislación internacional relativa a la fauna salvaje, como es el **Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre**, y que todos aquellos interesados en trabajar con un animal salvaje debería conocer en profundidad. En la actualidad, la aplicación en la UE, y por tanto en España, del **Convenio CITES (Convenio sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre)** se lleva a cabo mediante el **Reglamento (CE) 338/97 del Consejo, de 9 de diciembre de 1996**, relativo a la protección de especies de la fauna y flora silvestres mediante el control de su comercio, y mediante un Reglamento de ejecución más detallado: el Reglamento de ejecución más detallado: el Reglamento (CE) 865/2006 de la **Comisión de 4 de mayo de 2006**, por el que se establecen disposiciones de aplicación del **Reglamento (CE) 338/97**.



**Mundo Park Sevilla**  
Foto: Jon Amad para Igualdad Animal

### 3. ¿Qué dicen los científicos?

Varios **expertos en fauna salvaje, ex entrenadores** y catedráticos más reconocidos internacionalmente han explicado las graves consecuencias que implica el uso de animales salvajes en el sector audiovisual, muchas veces a partir de su propia experiencia. A continuación recopilamos algunos de estos testimonios.

**Miquel Llorente, Profesor visitante de etología de primates de la Universitat de Girona y de la Universitat de Barcelona, Investigador del Institut Català de Paleoecologia humana i evolució social) dice en su informe Efectos de la Utilización de Primates en el Espectáculo y la Publicidad:**

“La utilización de primates en publicidad y otros medios similares tiene un **impacto negativo en los esfuerzos de conservación** de esta especie que se encuentra en un grave peligro de extinción (Butynski y Members of the Primates Specialist Group, 2000), **fomentando el tráfico ilegal** de estas especies y contribuyendo a empeorar lamentablemente la situación en la que se encuentran los primates en su lugar de origen (Feliu y Llorente, 2005).

Los primates son **seres sociales** por naturaleza. Hoy en día, existe el consenso general de que los primates necesitan de la compañía social de otros individuos de su propia especie (Reinhardt y Reinhardt, 2000). Desde el punto de vista del bienestar, es muy importante mantener a estos animales sociales en unas condiciones que les permita desenvolver un gran repertorio de conductas propias de su especie. De esta manera, **el bienestar animal es directamente proporcional a la integración que tienen en un grupo** (Feliu y Llorente, 2005). Hasta ahora, la resocialización es el único camino para el cual proporcionar a cualquier chimpancé cautivo la oportunidad de convertirse en un individuo normal y social (Fritz, 1986), pero resulta muy **complicada, larga, costosa y muchas veces imposible** (Brent, Kessel, y Barrera, 1997). Una vez retirados del mundo del espectáculo

y la publicidad cuando llegan a la etapa adulta, estos animales acostumbran a encontrarse en un estado físico y en condiciones psicológicas muy pobres con la consiguiente necesidad de rehabilitación y resocialización (Nash, Fritz, Alford, y Brent, 1999).

Los individuos que han vivido en una situación de privación psicosocial muestran estar infraequipados física y psicológicamente para afrontar o superar situaciones estresantes (Sackett, Novak, y Kroeker, 1999; Turner, Davenport, y Rogers, 1969; Vandenberg, 1989) como la que implica el registro de un anuncio publicitario, o la participación en otros tipos de espectáculos. De la misma manera, algunos autores han propuesto cuatro posibles mecanismos a tener en cuenta de los efectos de las primeras experiencias de estos animales durante su etapa infantil y adolescente (Sackett, 1970):

- **Degeneración:** la privación durante la infancia puede producir una degeneración estructural y bioquímica irreversible en los sistemas cerebrales.
- **Fracaso en el desarrollo:** no puede haber un correcto desarrollo fisiológico y estructural del cerebro, o este puede no ser completo, si no se produce en un ambiente rico en estimulación propio o similar al de la especie del individuo.
- **Déficit de aprendizaje:** la privación durante la infancia puede dificultar el aprendizaje de las respuestas perceptivas y motora para hacer frente durante la etapa adulta a la solución de problemas que implican la adaptación del individuo en su entorno.
- **Trauma emocional:** se puede producir un estrés emocional que favorezca conductas como el miedo, la angustia, desorientación, inatención, evitación o conducta escapatoria.

Estos entornos de de privación social en los primates pueden tener efectos de por vida sobre el desarrollo psico-socio-emocional de los individuos: **conductas patológicas, excesiva humanización o incapacidad para establecer vínculos con otros individuos de su especie** (Lilly, 1994), y efectos sobre la bioquímica cerebral y la función inmunitaria delante de estímulos estresantes (Coe, 1993).

**Los chimpancés utilizados en la publicidad son separados de sus madres cuando son crías.** Este hecho es extremadamente grave ya que en libertad estos individuos permanecen con su familia hasta la edad de ocho años (Goodall, 1986). De esta manera, se está produciendo un mal psicológico irreparable, ya que la separación traumática de un primate superior a su grupo natural, o de su madre, provoca **estrés e inseguridad** que pueden ocasionar dificultades en su entorno de desarrollo posterior como adulto (Abelló, 1999), o simplemente como miembro de la especie. De igual manera, los entrenamientos a los que están sometidos estos animales requieren de sujetos obedientes, con lo cual en muchas ocasiones se pueden producir situaciones de **abuso físico y psicológico**, ya que los métodos de entrenamiento acostumbran a estar basados en el miedo y la dominación.

Al igual que en los niños y las niñas humanos, los chimpancés aprenden a través de la observación de adultos e imitan su comportamiento. Ellos aprenden en un contexto social y los individuos no tienen oportunidad de crecer en un grupo normal no podrán aprender los comportamientos propios de su especie, con lo que probablemente acabarán mostrando toda una gama de **conductas anormales**. Este hecho, podría dificultar enormemente su capacidad de reintroducción a grupos sociales establecidos, que al fin y al cabo es la única alternativa de recuperación de estos individuos”.

**Doctora Joyce Poole, etóloga y conservacionista de elefantes y directora de la organización ElephantVoices:**

“Muchas de las principales autoridades en el estudio y conservación de elefantes, entre ellos científicos, conservacionistas, expertos en bienestar y veterinarios, están de acuerdo en **que los elefantes no tienen cabida en el mundo del entretenimiento**.”

Las condiciones impuestas sobre los elefantes utilizados en el entretenimiento son intrínsecamente perjudiciales para el bienestar de los individuos, ya que las necesidades físicas y sociales son siempre

secundarias a la rentabilidad. Las crías son arrancadas de sus madres para domarlas y entrenarlas de manera intensiva. Por tradición y a menudo por necesidad, los elefantes se mantienen en **pequeños cercados o encadenados** y transportados en remolques. En el set, su espacio a menudo es aún más limitado. Estas condiciones no guardan ningún parecido con el estilo de vida natural de un elefante. La falta de espacio y de compañeros así como la inactividad física y mental, tienen **enormes consecuencias** para la salud del individuo y su bienestar de por vida. El entrenamiento es un asunto violento que comienza cuando los elefantes siguen siendo crías, dura toda la vida y es continuo, la intención es la de domar al animal y forzarlo a cumplir y ser obediente. En la industria de la actuación no puede haber margen para el error con un animal tan poderoso y tan inteligente como un elefante. Para garantizar que los elefantes actúan como se requiere de ellos, se mantienen **bajo el control constante** de un cuidador. La clave de este control es el **bullhook**, un barrote con **un gancho de acero** al final que se utiliza para empujar, agarrar, pinchar (lo llaman “guiar”) a los elefantes. Incluso cuando no está en uso, el bullhook sirve para **recordar a los animales constantemente del dolor y del castigo** que les puede ser impuesto en cualquier momento, por cualquier razón. Tan poderosa es la asociación negativa con el bullhook que un elefante que no ha visto este dispositivo en años responde de forma inmediata a su mera visión. La profundidad del conocimiento que tenemos como sociedad sobre los elefantes, sus vidas naturales y sus necesidades, y en concreto lo que sabemos de su sufrimiento en cautiverio, deberían obligar a cualquier persona de la industria del cine a utilizar alternativas a los animales vivos en el set”.



**Mundo Park Sevilla**  
Foto: Jon Amad para Igualdad Animal

**El doctor Stephen R. Ross, Vivian M. Vreeman, Elizabeth V. Lonsdorf Specific Image Characteristics Influence Attitudes about Chimpanzee Conservation and Use as Pets (2011):**

En su África nativa, los chimpancés son catalogados como **animales en peligro de extinción**, pero en Estados Unidos, estos mismos animales son mantenidos no solo en zoológicos y centros de investigación, sino también en casa de particulares y en centros que les entrenan para el mundo del espectáculo.

En 2008, un estudio reveló que las personas son menos propensas a pensar que, al igual que otros grandes simios, los chimpancés también son una especie amenazada y que esto se debe a la imagen tan equivocada que las películas, la televisión y la publicidad nos ofrecen de ellos.

Este estudio se llevó a cabo realizando un tipo de encuesta experimental, que utilizaba diferentes imágenes de chimpancés para determinar el efecto de las características específicas de las mismas. Se descubrió que las personas que ven la foto de un chimpancé posando con un humano a su lado son el **35,5%** más propensas a considerar las poblaciones salvajes de estos animales como **no amenazadas** en comparación con las que miran la misma imagen pero sin ningún ser humano al lado. Así mismo, la presencia de un humano en la fotografía aumenta la posibilidad que las personas piensen en el chimpancé como en una **posible mascota**. Se descubrió también que los participantes que veían imágenes de chimpancés en un entorno típicamente humano (como un despacho) eran más propensos a considerar los chimpancés animales no amenazados, en comparación con los que los veían retratados en otros contextos. Estos descubrimientos arrojaron luz sobre la influencia que tiene el **sector audiovisual** en la percepción de esta importante y gravemente amenazada especie. Según este estudio, sólo el **66%** de los visitantes encuestados en el Parque Zoológico Lincoln en los EE.UU. sabía que los chimpancés estaban en peligro de extinción. En cambio el **95%** lo sabía en el caso de los gorilas y el **91%** en el caso de los orangutanes. Preguntados por las razones de su respuesta, los

**S. R. Ross, K. E. Lukas, E.V. Lonsdorf, T. S. Stoinski, B. Hare, R. Schumaker, J. Goodall. Inappropriate Use and Portrayal of Chimpanzees, Science, (14-03-2008):**

encuestados aducían que como **“los chimpancés se observan con frecuencia en televisión, anuncios y películas no deben estar, por lo tanto, amenazados de extinción”**.

El estudio se duplicó en el Great Ape Trust de Iowa con resultados similares. El autor escribió: “De los que no creían que los chimpancés estaban en peligro de extinción, el 30% justificó su respuesta señalando la frecuencia con que ven chimpancés como mascotas y en los medios. Dada la realidad a la que se enfrentan los chimpancés en su estado salvaje, estos datos ponen de relieve la importancia de representar con precisión a chimpancés y otros simios en los medios de comunicación”.

Los autores continúan: “La representación inadecuada de los grandes simios en los anuncios socava los objetivos de bienestar, conservación y científicos” que muchas organizaciones trabajan duro para lograr”.

**La International Primatological Society, entidad formada por 1.400 miembros dedicados al estudio y la conservación de primates ha manifestado en La oposición al uso de primates no humanos en los Medios:**

“CONSIDERANDO que a menudo en los medios de comunicación se retrata a los primates no humanos como **caricaturas frívolas de los seres humanos**, vestidos con ropa y entrenados para hacer trucos bajo orden para la diversión del público en general, pero sin tener en cuenta a las consecuencias para su bienestar y conservación, y CONSIDERANDO que muchos primates no humanos utilizados como actores de cine y televisión y para fotografías de anuncios y tarjetas de felicitación **se separan a menudo de sus madres** poco después de nacer y se les niega oportunidades de desarrollo social y psicológico normal, y CONSIDERANDO que el uso de primates



no humanos en esta industria a menudo implica **técnicas aversivas** para mantener el control de estos animales, y **CONSIDERANDO** que la representación inadecuada de los primates no humanos **transmite erróneamente su biología y estado de conservación** y puede afectar las actitudes públicas, incluso en aquellos países donde la interacción con estos animales tiene potenciales consecuencias dañinas, y **CONSIDERANDO** que la evidencia sugiere que muchas especies de primates no humanos son susceptibles a muchas de las **infecciones de patógenos** que afectan a los seres humanos y que la transmisión de la infección puede ocurrir en ambas direcciones, especialmente en las actuaciones en que los primates se encuentran en proximidad directa con el público, incluidos niños y ancianos.

Por todo lo anterior, **la Sociedad Internacional de Primatología se opone al uso de primates no humanos como intérpretes, actores o para fotografías**”.

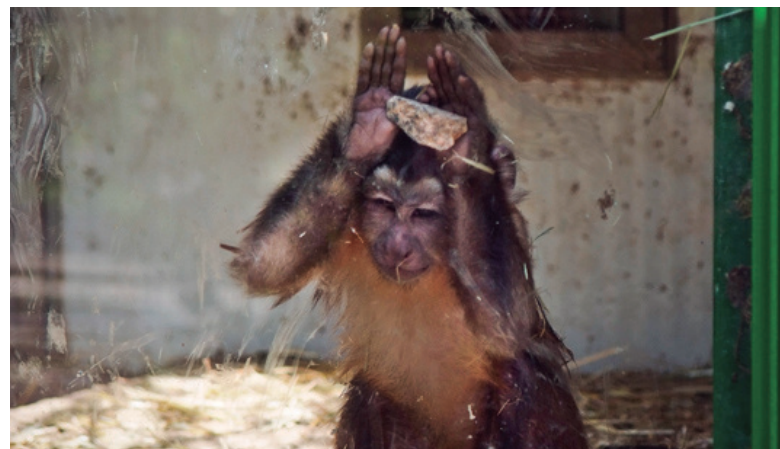
**Dra. Jane Goodall, primatóloga, etóloga, antropóloga y Mensajera de la Paz de la ONU:**

“Normalmente cuando los animales ya no se van a poder utilizar por más tiempo porque ya no van a comportarse de forma **“sumisa es cuando se descartan”**. Y es aquí donde empieza el problema de reubicarlos. Como los humanos, los niños chimpancés aprenden observando a los adultos e imitando su comportamiento. **Aprenden en un contexto social. Los individuos que no han tenido la oportunidad de crecer en un grupo normal fallarán a la hora de interpretar los matices del comportamiento chimpancé y probablemente demuestren un comportamiento anormal.** Estos animales no son aceptados por zoos acreditados que tienden ya a tener su propio grupo estable. De esta forma la única salida que tienen es encontrar una plaza en alguno de los **pocos santuarios** para chimpancés. El resto serán **eutanasiados** o acabaran sus días viviendo en algún **zoo de mala muerte**.

¿Utilizar chimpancés en anuncios y espectáculos ayuda a que la gente los valore más? Utilizar estos

animales en publicidad forzándolos a ejecutar un comportamiento tan extraño a su naturaleza y hábitos provoca que la gente tenga un concepto completamente equivocado de estas criaturas tan maravillosas. **Para nuestra diversión ellos han sufrido muchísimo.** Como los chimpancés y orangutanes “actores” son **jóvenes** la gente tiene la impresión de que estos simios son **pequeños, adorables y mimosos**. No son conscientes de la majestuosidad de estos animales en la edad adulta y esta imagen irreal se perpetúa y continúa con la demanda de **compra y venta** de jóvenes chimpancés como mascotas. Mucha gente no se da cuenta que los chimpancés están ya amenazados en la naturaleza, así como el resto de los grandes simios, gorilas, orangutanes y bonobos. Es verdad que los chimpancés de circo en Norte América están criados en cautividad, aunque no es así en muchas partes del mundo donde la **Convención Internacional del Comercio de Especies Amenazadas** no ha sido ratificada ni reforzada. De esta manera, el uso de grandes simios (y otras especies en peligro) en el entretenimiento representa una sangría en **el rápido descenso de poblaciones salvajes**.

Estos argumentos también los podemos aplicar a otros animales exóticos como **leones, tigres, elefantes u osos**”.



**Mundo Park Sevilla**  
Foto: Jon Amad para Igualdad Animal

## 4. ¿Qué dicen los ex adiestradores de animales para cine y publicidad?

**Pat Derby, ex entrenadora de animales salvajes para cine y televisión relató su experiencia en Animal, Inc. en su libro *The Lady and her Tiger* (1976):**

“...Honey la tigresa era un buen ejemplo de las que eran mis preocupaciones diarias. Honey sufría de **raquitismo renal, algo muy común entre los grandes felinos criados en cautividad**: debido a esta condición el pasaje anal no se desarrolla del todo y el animal sufre bloqueos muy dolorosos cuando se le dan de comer cosas como cuellos de pollo. [...] Al final, Honey fue vendida a un pequeño circo con animales donde se la empezó a alimentar con cuellos de pollo como todos los demás carnívoros y donde al final murió de por esta causa. Honey y su hermana Princess eran las estrellas de la película Disney *Tiger Walks* (1964)....”

“...Había dos pumas en los Universal Studios para el rodaje de una serie Western. Conocía y amaba a ambos felinos: un noble y mayor macho que había sufrido de raquitismo cuando era un cachorro y una hermosa y dulce hembra que tenía que actuar como su doble. La escena requería que uno de los pumas corriera entre las rocas y saltara desde encima de un muro. Había cuatro entrenadores, incluido Ted, y todos llevaban una pistola de CO2. Pusieron al puma macho encima de una roca y luego **todos empezaron a gritar como locos y a estallar los cartuchos de CO2 de manera que el animal empezara a correr aterrorizado**. Si corría en la dirección equivocada lo asustaban haciendo aún más ruido. Y tuvieron que hacer esto varias veces ya que el puma, completamente desconcertado, se equivocó de dirección en más de una ocasión. Siguió así durante mucho tiempo hasta que el animal acabó tan exhausto que ya no fue posible conseguir que se moviera, se hiciera lo que se hiciera. Así que lo pusieron en una jaula y volvieron a empezar con la hembra.”

**Sarah Baeckler, primatóloga, relata su experiencia durante un voluntariado en Amazing Animal Actors donde trabajó con varios chimpancés (14 -10-2003):**

“Mi nombre es Sarah Baeckler, y [...] he trabajado como voluntaria en **Amazing Animal Actors**, un centro de entrenamiento que proporciona animales para la industria del cine y de la televisión. En EEUU, hay cinco grandes empresas que entrenan a chimpancés y AAA es una de ellas. El director de AAA ha trabajado en esta industria durante más de 30 años y a lo largo de los **14 meses** (aprox. 1000 horas de trabajo) que pasé allí, fui testigo de actos que me horrorizaron. No exagero cuando digo que vi horribles **abusos emocionales, psicológicos y físicos cada día** que estuve allí.

Las instalaciones de AAA se encuentran al Norte de Malibú y albergan a varios animales salvajes incluidos 5 chimpancés, un tigre de Bengala, un halcón y un león.

Los **entrenadores abusan de estos animales** por varias razones y a menudo también por ninguna en absoluto. Si los chimpancés intentan escaparse del entrenador, reciben una paliza. Si muerden a alguien, reciben una paliza. Si no prestan atención, reciben una paliza. A veces se les pega sin ningún tipo de motivo y por cosas que se escapan completamente de su control.

Personalmente, nunca maltraté a ninguno de estos animales, pero se me indicó claramente **que tenía que pegarles o patearles** ante el primer indicio de agresión o mal comportamiento. Ya que quería entender hasta qué punto podían llegar esos abusos, pregunté cuan fuerte se podía pegar o golpear a los animales y recibí las siguientes respuestas – lo que estáis a punto de escuchar son citas textuales: **“Lo bastante fuerte para que entiendan que vas en serio pero no tan fuerte como para causar daños permanentes”**; **“Dale en la cabeza porque es muy robusto”**. Y escuché al mismo Director decir: **“Dale patadas en la cara lo más fuerte que puedas. No le harás daño.”** Un día un entrenador me dio un marti-

**llo y me dijo: “Si la tienes que golpear, utiliza esto”.**

Los chimpancés normales, jóvenes y en salud son juguetones, curiosos, energéticos y traviesos, características que no resultan nada útiles para los entrenamientos. Por esto, todos los chimpancés de la industria del espectáculo tienen que ser sometidos a una práctica inicial que podríamos definir “romperles el alma”. En otras palabras tienen que **desaprender a actuar como chimpancés**. Durante mi primera visita a AAA, conocí a Teá, una de los tres chimpancés más jóvenes y un espíritu independiente. Era una de las últimas llegadas y aún no se había adaptado del todo a su nuevo entorno. Con solo dos años de edad, una edad en la que en la naturaleza estaría paseando encima de la espalda de su madre, no permitía que nadie la cogiera en brazos. Jugaba conmigo pero si acercaba mis manos a su cintura, se alejaba asustada de que quisiera cogerla.

Durante la gran parte de mi segundo día en las instalaciones de AAA, no vi a Teá. Uno de los entrenadores dijo que él y otros compañeros habían tenido una “batalla” con ella que había durado un día entero y que ahora ya se dejaba coger. Uno de los resultados de esta “batalla” resultó ser en una **enorme herida** para la cual fueron necesarios **puntos de sutura**.

Cuando al poco tiempo volví a ver a Teá me quedé en shock. Era como si estuviera mirando a otro chimpancé. El pelo alrededor de su ceja izquierda había sido afeitado y quedaba bien visible un corte resultado de la “batalla”. Seguramente había sido golpeada y ya no había **ninguna chispa en sus ojos**, ninguna prueba de la existencia de su espíritu independiente. Sus ojos seguían observando todo lo que pasaba a su alrededor, pero era evidente que ya no lo hacía por curiosidad, sino por **miedo**. Cuando el jefe de los entrenadores volvió de comer, Teá en seguida se puso rígida y empezó a **aullar desesperada**.

Sable es otra de las chimpancés más jóvenes. Es muy inquisidora y observa constantemente lo que pasa a su alrededor. Me avisaron de que no dudaría en mordirme si pensara que no le pasaría nada, y que tenía que sentirme libre de golpearla si lo hacía.

Cuando estábamos dentro de la jaula nos llevábamos muy bien pero era más difícil controlarla cuando salíamos de allí para el cambio de pañales. Un día de Agosto, una entrenadora que me estaba observando dijo: **“No tengas miedo, pégala y ya está”**. Yo dudé así que la mujer decidió demostrarme cómo se hacía: golpeó a Sable **con el puño derecho cerrado justo encima de su ojo izquierdo**. Sable gritó y se agarró aún más fuerte a mí. La entrenadora sacudió su mano en un gesto de dolor: así de fuerte le había dado a Sable.

Desafortunadamente Sable era curiosa por naturaleza y siguió tanteando sus límites y pagó por ello. A lo largo de muchos meses, entre Septiembre 2002 y Junio 2003, fui testigo de cómo los entrenadores **la golpeaban en la espalda, le daban patadas en la cabeza y le lanzaban objetos como una piedra, un mazo y un palo de escoba**.

Cody, el tercero de los chimpancés más jóvenes, es mucho más tímido que los otros dos. Es muy cariñoso y busca continuamente alguien que lo abraze y lo coja. Si lo dejas en su jaula y cree que te vas a marchar, se enfada muchísimo, empieza a gritar y a buscar a los otros chimpancés o a cualquier persona que pase por allí. Científicamente hablando es un individuo **ansioso y asustadizo**, y su inseguridad probablemente es la **consecuencia de los traumas que ha vivido** en sus primeros tres años de vida. En varias ocasiones vi cómo maltrataban a Cody sin absolutamente ningún motivo.

En Septiembre de 2002, escuché a un voluntario preguntar al Director del centro cómo tenía que hacer para que Cody se levantara y vi al director **coger al animal por la oreja y obligarlo a ponerse de pie estirando de la misma**, hasta que Cody no empezó a gritar por el dolor. Un mes más tarde, mientras que otra voluntaria intentaba cambiarle el pañal, preguntó, siempre al director, cómo hacer para que Cody se tumbara. Esta vez el hombre **cogió al chimpancé por su labio inferior, lo tiró hacia delante y luego lo empujó abajo** para que se quedara tendido boca arriba. Una vez más, Cody acabó gritando y

**gimiendo de dolor.** He visto a voluntarios y entrenadores golpear a Cody en la cabeza, en la espalda, darle patadas y pegarle con un palo. Nada de todo esto era necesario en absoluto. Los dos chimpancés más mayores, Apollo y Angel, tienen respectivamente cuatro y seis años. Como son más fuertes y grandes que los demás, los entrenadores reaccionan mucho más duramente ante cualquier comportamiento que consideren agresivo o inapropiado. Es decir, que Apollo y Angel reciben las **peores palizas de todos los chimpancés del centro.**

Basándome en las interacciones que tuve con Apollo, puedo decir que se trata de un chico muy travieso. Se divierte levantando las camisetas de las personas, tirándoles comida para llamar su atención y le encanta que le hagan cosquillas. Todo esto es completamente normal en un joven chimpancé y puedo asegurar que conmigo siempre fue cariñoso y simpático. A pesar de esto, he visto como recibía brutales palizas por parte de los entrenadores y en particular del director.

Otro día, un entrenador **golpeó a Apollo en la cara y lo empotró a la pared con la rodilla.** ¿Qué había hecho Apollo para merecer esto? Aparentemente había intentado tocar a Angel, su compañero de jaula, cuando ésta había pasado a su lado. Imagino que el entrenador escogió ese momento **para afirmar su dominio** y recordar a Apollo a quién tenía que prestar completa atención.

Un día además, mientras que deshacía la maleta que se habían llevado con Apollo a grabar un anuncio, me encontré una **picana eléctrica.**

Y es de ingenuos pensar que se puede obligar a un chimpancé a que lleve a cabo trucos complejos solo a través de métodos en positivos. Como primatóloga, estoy muy segura de esto. Se les pide actuar de manera muy compleja a cambio de **premios que no les resultan lo suficientemente atractivos.** La cruda realidad es: la única cosa que les puede llevar a dejar de ser curiosos y movidos chimpancés y a llevar a cabo los mismos trucos una y otra vez, es la **VIOLENCIA.**”

**Ric O'Barry, ex adiestrador de los delfines de la serie Flipper y otros animales relata algunos episodios en su libro Behind the Dolphin Smile (1988):**

“[...] Trabajé como encargado de tiburones para que pareciera que el enorme tiburón tigre estaba nadando de manera amenazadora hacia Sandy, uno de los delfines estrellas de Flipper. El encargado de tiburones mueve y **desplaza los tiburones de manera manual**, empujándoles en las escenas bajo el agua y cogiéndoles cuando llegan al otro lado.

Se necesitaba un **tiburón tigre** muy grande para la escena más dramática de **Flipper** y el **Miami Seaquarium** justamente tenía uno. [...] Pero a pesar de su aspecto amenazador, en cautividad estos animales son extremadamente dóciles. Incluso el más grande de ellos puede ser manipulado con cierta facilidad por un grupo de entrenadores. Nos poníamos en el agua con ellos y los “movíamos” cuando lo necesitaban. **Era cómo hacerle la respiración artificial porque nadar es la manera que los tiburones tienen de respirar.** El agua pasa por sus branquias por donde absorben el oxígeno.

[...] Esto porque es **muy complicado mantener a un tiburón de esta especie con vida. En cautividad suelen durar un mes o una semana.** Al final se apagan y **mueren.** Nadie sabe con seguridad porque los tiburones tigre no sobreviven en cautividad. Son animales pelágicos y su casa es el océano donde nadan kilómetros y kilómetros cada día. Puede que esto tenga algo que ver. [...]

**En cautividad estos animales se niegan a comer.** Como cuando decimos de las personas que han perdido el deseo de vivir y se han dado por vencidas. En cautividad los tiburones tigres son así. **Aparentan estar débiles y confundidos, como si estuvieran en estado de shock.** Y así estaba el tiburón tigre de casi cuatro metros que utilizamos para la película Flipper.

Nosotros, los encargados de tiburones, nos poníamos uno a cada lado del tiburón sujetándole lo mejor que podíamos del pecho y de las aletas dorsales y, en el momento exacto, lo empujábamos en el agua en frente de la cámara. Al otro lado, había otros tres o cuatro encargados que cogían al tiburón y lo sujetaban para la siguiente escena.

[...] Utilizar de esa manera **un tiburón tigre medio muerto** me molestó muchísimo. Nos pasábamos el animal una y otra vez delante de la cámara. Lo grababan desde cada ángulo posible. De vez en cuando el animal hacía un débil intento de nadar. Abría su gigantesca boca como el en intento de coger aire. ¡Qué triste!, pensaba. Aguanta, viejo amigo. **La película se acabará pronto y tú podrás morir en paz.**

A lo largo de la primera temporada cogí a un **pelicano**, Pete, que se unió al grupo. Pasaba casi todo el tiempo sentado en el muelle, nunca solucionaba ningún problema, pero siempre estaba allí, una figura cómica, como un bufón de corte [...] Nos fiamos de los animales, especialmente de los salvajes, y cuando se quedan cerca de nosotros significa que tenemos que estar haciendo algo bien. Pero en la vida real, Pete **se quedaba allí porque no podía volar. Yo había cortado sus alas.** Con unas tijeras, había cortado las plumas al final de sus alas, donde están los “flaps” en un aeroplano. **Las plumas volvían a crecer así que volvía a cortarlas cada dos meses.**



**Nico**  
Foto: Fundación MONA

## 5. Los animales más famosos de España

Los animales que vemos en películas y televisión son seres vivos capaces de sentir y sufrir no sólo física sino también psicológicamente. Sacar tus propias conclusiones a partir de las **historias** de algunos de los animales más famosos de la televisión española que listamos a continuación:



**Nico**

El hermano de Sara, Nico, apareció en publicidad y en programas de televisión como **Martes y Trece y Moros y Cristianos**. Fue rescatado del remolque de camión donde vivía. Llegó a la **Fundación MONA** con numerosos **problemas psicológicos**; para llamar la atención de sus cuidadores se autolesionaba mordiendo las manos y mutilándose nervios y tendones en el proceso. Actualmente, tras **la amputación de 4 de sus dedos** y tras un proceso de deshumanización y rehabilitación, se ha recuperado física y psicológicamente y su comportamiento es cada vez más el de un chimpancé, mostrándose feliz y extrovertido.

### Sara

Fue separada de su madre nada más nacer. Apareció en varios programas de TV como el **Late night Crónicas Marcianas** de Telecinco. Durante años, cada semana viajaba de Valencia al plató en Barcelona en el asiento del copiloto de un coche para aparecer disfrazada, dando palmas o bailando.

Cuando fue rescatada por la **Fundación MONA** sufría **claustrofobia**, se comportaba como una persona **autista**, balanceándose y golpeando su cuerpo contra la pared mientras hacía sonidos repetitivos con los labios, y mostraba graves carencias sociales. **No sabía relacionarse con sus compañeros chimpancés** y era agresiva con ellos. Su estado físico no era mucho mejor, llegó a MONA con **tres costillas rotas** y varios **dientes desviados 90°** por una fractura de mandíbula. Actualmente, sus estereotipias han disminuido y aunque disfruta de una socialización con un grupo familiar estable, sus traumas psicológicos hacen que le cueste relacionarse y a veces se muestra ausente e inestable emocionalmente.



**Nico**

Foto: Fundación MONA

**Sara**

Foto: Fundación MONA

## Tima

También conocido como Yogui o como el “**Oso Humano**”, es el animal estrella de **Pavel Vyakin**, entrenador que proporciona animales salvajes para eventos y producciones audiovisuales. A diferencia de los animales de los que hemos hablado hasta ahora Tima no ha podido ser rescatado y a lo largo de todo el año se divide entre el **Circo Mundial, Circ de Nadal, el Circo Tonelly, el Circo Roma Dola, eventos futbolísticos, desfiles, eventos promocionales** y el set de diferentes producciones audiovisuales, entre las cuales recordamos: **Iniesta y el Oso de GOL TV**, la serie **Águila Roja** y la película **Los últimos días**.

En Enero de 2014, Tima fue obligado a realizar un denigrante espectáculo en el **Centro Comercial Alameda de Granada**, que además de incumplir la legislación local provocó las quejas de centenares de personas.



Tima  
Foto: GOL TV

## Toni

Es un chimpancé que fue capturado de su estado salvaje. Trabajó en circos, **televisión y publicidad**, entre ellos en un anuncio para **McDonalds**. Debido a las pésimas condiciones de vida, falta de atención veterinaria adecuada, espacio, ejercicio y dieta inapropiada, sufre una **deformación en la espalda** que le ha impedido tener un crecimiento normal. Afortunadamente también pudo ser rescatado por la **Fundación MONA**, a donde llegó sin movilidad cervical y sufriendo de agorafobia. Actualmente, y a pesar de su anomalía, su movilidad ha mejorado ostentosamente.

## Pancho

es un chimpancé que fue introducido **ilegalmente** en España. No sólo trabajó en publicidad (apareció, entre otros, en un anuncio de **McDonalds**) sino también en circos y programas de televisión. Cuando a los siete años empezó a ser más fuerte y menos manejable, le “jubilaron” pasando a **vivir permanentemente en una jaula** de apenas un metro cuadrado ubicada dentro de un camión destartado. Allí pasó **nueve años** junto a ocho chimpancés más. Cuando fue rescatado por la **Fundación MONA**, presentaba **falta de musculatura, alopecia, estrés, síntomas de depresión, problemas de visión** debidos a la mala alimentación y un problema cardíaco.

## Babaty

Junto a Dumba, Babaty es otro elefante que en nuestro país se utiliza para producciones audiovisuales. Fue **capturada en Asia del estado salvaje** en 1970 (recordamos que los elefantes asiáticos están en **peligro de extinción** siendo clasificados en el **Anexo A** de la Convención sobre el comercio internacional de especies amenazadas de fauna y flora silvestres **-CITES**) y desde 1972 vive en el **zoológico Rio Safari de Elche**, donde es utilizada en espectáculos y actividades de todo tipo y alquilada para rodajes de anuncios y películas.

## Noa

Noa es la tigresa protagonista de anuncios como **El pelo para quién lo quiera** de **No + Vello**, **Billetes que hacen soñar** de **Loterías y Apuestas del Estado** y **Bosch Relaxx Prosilence** de **Bosch**. También ha aparecido en programas de televisión, entre ellos **El Hormiguero**.

Sus padres fueron aparejados específicamente para obtener un animal que se pudiese amaestrar y utilizar en producciones audiovisuales. Como los mismos responsables de la empresa **Fauna y Acción** indican, a

Noa se le **extirparon las garras**.



Noa

Foto: Facebook Fauna y Acción

Dumba

Foto: Facebook Fauna y Acción

## Marco

Marco es un chimpancé que fue utilizado en diferentes anuncios publicitarios de Telefónica (donde hacía de conductor de ambulancia) y **Estrella Damm**.

Fue rescatado junto a otros siete chimpancés de un **remolque de camión** donde vivió durante ocho años, dentro de unas jaulas tan sucias y pequeñas que apenas podían mantenerse en pie. Algunos estaban **encadenados** y pasaban la mayor parte del día a oscuras.

La falta de luz solar hizo que Marco padecza **alopécia**. La escasa alimentación y las pésimas condiciones de vida le han provocado una tremenda obsesión por la comida e **hipertrofia del corazón** además de mostrar varios comportamientos anormales.

## Dumba

Dumba es una elefanta asiática de 35 años que fue **capturada del estado salvaje**. A día de hoy es propiedad del **Circo Kludsky** que la utiliza en espectáculos circenses y en producciones audiovisuales, llegando incluso a subalquilarla (por ejemplo a las empresas **Fauna y Acción** y Zooko Producciones).



Cuando no trabaja, el animal vive en el jardín de sus propietarios, un espacio donde la paquiderma, un animal altamente social que en la naturaleza vive en grandes manadas y recorre muchos kilómetros, pasa sus días **completamente sola y privada de estímulos**. A pesar de sus 35 años, expertos en elefantes han indicado que Dumba parece **más pequeña y delgada** que los elefantes de su edad que gozan de un buen estado de salud.



## Tiby



Es un cruce de chimpancé común y bonobo hembra de 23 años de edad fue criada específicamente para poder ser utilizada en espectáculos de todo tipo. A pesar de residir en **Francia** -donde actúa en el **último circo que usa grandes primates**- es en la actualidad el chimpancé más utilizado en las producciones audiovisuales que se realizan en España ya que **las empresas nacionales la subalquilan a sus propietarios**.

Tiby también ha “actuado” en Italia y en Alemania para cuyas producciones ha tenido que “aprender a bailar, a servir bebidas, a jugar a las cartas, a abrir una puerta y a montar un rompecabezas”. Cuando no trabaja en cine y televisión actúa en el circo francés **KINO's**. Aparece, entre otros, en el anuncio de **Campofrío** de la agencia **McCann Erickson**, en la película **Grace de Mónaco** con Nicole Kidman y en la campaña viral de la agencia **BTOB Vota a Mono**, que generó un gran movimiento en su contra en la prensa y las redes sociales. Una investigación por parte de una ONG francesa descubrió que **Désiré Rech's**, propietario de Tiby y otros bonobos, los mantenía en oscuro remolque, con el macho aislado del resto de los animales.

### Tiby

Foto: Facebook Circo Kino's

### Loti y Tarzá

Foto: PGS/FAADA/Rainfer

## Loti y Tarzán

Dos chimpancés hermanos que proceden de un circo de Valencia y aparecieron en varios anuncios publicitarios (ex: **La Marató de TV3**). Vivían en una pequeña jaula en un garaje. El mismo propietario tenía 4 chimpancés más en un remolque de camión. Afortunadamente pudieron ser rescatados por el **Centro de Rescate Rainfer**. En ese momento presentaban fuertes **problemas cutáneos, falta de pelo, de color y dermatitis severa** debido a la falta de luz solar y a la malnutrición crónica. También sufrían de **falta de desarrollo músculo-esquelético** -debido al poco espacio de sus jaulas- además de graves **trastornos psicológicos** como tristeza y apatía profunda o miedo ante los humanos. A pesar de que llevan siete años en el centro, se han recuperado físicamente pero no psicológicamente. Aún no salen al exterior porque tienen miedo a los espacios abiertos y son extremadamente agresivos con las personas. Aún así, las relaciones con sus compañeros son totalmente estables y, aunque al principio no sabían interpretar emociones mediante gestos faciales típicos de los chimpancés, han aprendido poco a poco las normas de socialización de su especie.



## 6. Empresas de alquiler de animales de EEUU y España

### Amazing Animal Productios

Sidney Yost es el responsable de la empresa **Amazing Animal Productions** y se ha documentado con un largo historial de maltrato y daños a los animales. El Departamento de Agricultura de EEUU ha presentado cargos contra el Señor Host por **44 violaciones del Animal Welfare Act** (AWA, ley federal de 1966, que regula en USA el tratamiento de los animales en investigación, su exhibición pública y transporte y su venta).

**Sydney Yost** ha sido visto golpeando un mono capuchino, un león y varios tigres con un palo de hierro y sus empleados abusaban sistemáticamente de lobos e híbridos de lobos. En 2003, Yost tuvo que ceder sus chimpancés después de que un primatólogo viera como él y sus empleados **golpeaban, pegaban y abusaban** de unos jóvenes ejemplares. Ha sido también acusado de proporcionar comida contaminada a sus animales y de mantener sus perros, lobos y linceos en instalaciones tan pequeñas que los animales no podían ni moverse.

A partir de 2008, Host ha sido acusado varias veces también **de poner en peligro a niños y adultos**, permitiéndoles interactuar con lobos y grandes felinos. En 2009, un híbrido de lobo que no había sido vacunado contra la rabia, mordió e hirió a una niña. Las instalaciones de Host han sido además declaradas inadecuadas para mantener animales salvajes y potencialmente peligrosos.

### Working Wildlife

La empresa ha incumplido incluso los **estándares federales mínimos** establecidos por la **AWA** para la exhibición de animales. Working Wildlife ha sido formalmente acusada de no proporcionar cuidados veterinarios, enriquecimiento ambiental, espacio mínimo, ventilación, jaulas limpias y alimentación adecuada.

Su propietario, **Steve Martin**, suele deshacerse de los animales que ya no le sirven dejándolos en “**pseudo-zoos**” o poniéndolos a la venta en **sospechosas páginas de compra-venta de animales**.

Para el programa **Involution de Antena 3**, y a pesar de que **FAADA** explicó a sus responsables las gravísimas implicaciones del manejo de primates en TV, la producción llevó a los participantes a las instalaciones de Steve Martin a concursar con uno de sus chimpancés.

### Amarillo Wildlife Refuge

Esta empresa, con estrechos lazos con la anterior, fue investigada por el **Departamento de Agricultura de los EEUU** quienes documentaron un incumplimiento extensivo de los estándares mínimos para el cuidado de animales. La **comida era la inapropiada e insuficiente, podrida y contaminada**. Los animales no disponían de los cuidados veterinarios necesarios. El enriquecimiento ambiental era insuficiente y en las jaulas se encontraron **montones de heces y basuras**. El Departamento también consideró insuficiente e inapropiada la limpieza y mantenimiento del lugar.

### Big Cat Encounters

**Karl Mitchell** de Bog Cat Encounters tiene un largo historial de **crueledad hacia los animales**. En 2011 con una sentencia extraordinaria, el **Departamento de Agricultura de EEUU (USDA)** revocó de manera permanente su **licencia** y le impuso una multa de **16,775 \$** por sus al menos **45 violaciones** de la AWA, entre las cuales obligar a sus animales a vivir en condiciones antihigiénicas, no ofrecerles cuidados veterinarios adecuados, privarles de comida, agua e instalaciones seguras, utilizar el agua como chantaje para obligar a los animales a actuar, mantener grandes felinos en jaulas diminutas, impedir a los inspectores federales de examinar sus registros e incluso amenazar y acosar a los mismos inspectores.

A pesar del revocamiento de su licencia, Karl Mitchell ha **seguido trabajando** con sus animales de manera ilegal, llegando a “coleccionar” multas por más de **100,000 \$**. Actualmente, se encuentra bajo investigación.

#### **Predators in Action**

La empresa Predators in Action de **Randy Miller** (una de las más famosas y galardonadas del país) ha sido citada a juicio por el **Departamento de Agricultura de EEUU (USDA)** por mantener a su león en una jaula tan pequeña que el animal a duras penas podía moverse y por no ofrecerle ningún tipo de reparo del frío cuando la nieve llegaba a acumularse en el suelo de la misma jaula.

Además Miller se **deshizo** de varios de sus animales –un puma, un leopardo, un oso y tres tigres – anunciándolos en una **web que proporciona animales salvajes y exóticos para la caza** y los zoológicos de particulares.

En 2008, **Rocky**, oso criado por el mismo Miller, **mató a uno de sus entrenadores** durante la grabación de un anuncio.

#### **T.I.G.E.R.S**

The Institute of Greatly Endangered and Rare Species (T.I.G.E.R.S), dirigido por **Bhagavan (Kevin) Antle** proporciona crías de primates y grandes felinos para la industria cinematográfica y tiene a sus espaldas un largo historial de maltrato animal. En repetidas ocasiones, Antle ha sido acusado y multado por **graves violaciones a daño de sus animales**, como mantenerlos en espacios inadecuados, no proporcionarles curas veterinarias ni comida nutritiva, por no ofrecer un entorno y un enriquecimiento ambiental adecuado a sus primates e incluso por no cumplir con los estándares de seguridad de un lugar que mantiene animales potencialmente peligrosos.

#### **Birds & Animals Unlimited**

La empresa, propiedad de **Gary Gero**, ha **incumplido de manera crónica** los estándares federales mínimos establecidos por la **AWA**. La USDA ha emitido

cuatro advertencias oficiales contra la empresa por **no proporcionar curas veterinarias** adecuadas a sus animales, **ni refugio de frío y calor**, y por **no tener instalaciones adecuadas** para prevenir la fuga de los animales. La USDA también ha acusado a la empresa de no ofrecer el enriquecimiento y espacio adecuados para el bienestar psicológico de sus primates y por mantenerlos en jaulas sucias y malolientes. Un niño actor además, presentó una demanda contra la empresa por las heridas reportadas **después de haber sido mordido en la cara por un chimpancé**.

#### **Mundo Park**

Las condiciones de vida y el trato a los animales en Zoo Mundo Park de **Sevilla** salieron a la luz en 2012 gracias a una investigación de la ONG **Igualdad Animal**. Igualdad Animal logró acceder a **la parte del zoo que no está abierta al público**, donde grabó animales en **jaulas sucias y reducidas**, muchos presentando comportamientos estereotipados (anormales y repetitivos)-.



**Mundo Park Sevilla**

Foto: Jon Amad para Igualdad Animal

Algunos de los animales estaban **enfermos y no recibían atención veterinaria** -según los responsables “porque cuesta dinero”- y eran tratados bruscamente por los trabajadores del centro y en particular por su responsable, **José Luis Malpartida**. Asimismo los trabajadores admitieron que el Zoo **vende animales salvajes a otros zoológicos**. Se han dado también en este centro **varios casos de ataques** de los animales a las personas así como entre ellos. De este centro proviene el cachorro de **tigre blanco** que en abril 2013 apareció en **el Hormiguero** junto al futbolista Falcao. Poco tiempo después este animal, así como muchos otros tigres blancos del zoo, fue vendido a un **parque turístico de Tailandia**. Tanto este país como China son objeto de polémica internacional por la gran **explotación de estos animales y el tráfico de sus partes** para el mercado negro y la medici-

na tradicional. El mismo zoológico mantiene dentro de sus instalaciones y **sin la documentación legal** requerida para la tenencia de esta especie a la **chimpancé Gina**.

Otros animales procedentes de este centro son el león del anuncio **Me siento seguro** de **Groupama Seguros** y los **cachorros de leones** que fueron alquilados para una fiesta en casa de **Kiko Rivera** (30 diciembre 2013). Con respecto a este último suceso, el **Seprona** de la Guardia Civil comprobó que Mundo Park **no disponía del permiso** de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía para poder exhibir públicamente estos animales, así que se formalizó la denuncia administrativa y se procedió a la retirada de los cachorros.



Mundo Park Sevilla  
Foto: Jon Amad para Igualdad Animal



Tigre blanco de Mundo Park Sevilla  
en el plató de “El Hormiguero”



Mundo Park Sevilla  
Foto: Jon Amad para Igualdad Animal



#### CORAX

A raíz de una denuncia por parte de la coalición **Infozoos**, en 2012 la **Xunta de Galicia** abrió un **expediente sancionador** contra el centro zoológico CORAX, situado en A Coruña, por permanecer abierto al público sin la correspondiente autorización.

El 17 de febrero de 2012, la Xunta de Galicia ordenó además el **cierre cautelar** al público del mismo centro. Corax, propiedad de una empresa que alquila animales para publicidad, se encontraba abierto al público sin contar con la autorización de parque zoológico pertinente. Incluso ofrecía visitas a escolares, algo extremadamente peligroso debido a la falta de medidas de seguridad necesarias para recibir visitantes.

#### Zoo Exóticos Kiko

La empresa, llamada también “**Almacén de animales**” se dedica principalmente a la **cría y compra-venta** de animales salvajes. La empresa exporta animales - especialmente grandes felinos- para **particulares, zoológicos e incluso circos** de todo el mundo. Asimismo alquila a sus animales más mansos para publicidad y eventos de todo tipo, incluso en campos de fútbol. Entre muchas otras especies, crían **tigres blancos**. Muchas de las crías de sus anima-

les se venden con una **semana de vida separadas prematuramente de sus madres**. Existen diversos casos de animales que han escapado de sus instalaciones y de **ataques** a los cuidadores. Las medidas de seguridad de algunos de sus recintos son insuficientes y las instalaciones de la mayoría de animales carecen de un espacio y un enriquecimiento apropiados. Sus grandes felinos son **desungulados**.



Arriba: Campaña Generali Seguros

Foto: Facebook generali Seguros

Derecha: Zoo Exóticos Kiko

### Fauna y Acción

Esta empresa de alquiler de animales, recientemente asociada con otra llamada **Resican**, al igual que las demás, mantiene a la mayoría de sus animales en **jaulas de reducidas** dimensiones y prácticamente privados de enriquecimiento ambiental. Fauna y Acción practica **mutilaciones de garras a los grandes felinos** y confiesa entrenar a los animales utilizados para producciones audiovisuales a través de la **manipulación por hambre**. Asimismo, la empresa vende e intercambia animales con **circos, zoológicos y particulares**. En general, sólo los animales destinados para publicidad y eventos salen de sus jaulas para el entrenamiento. Todos aquellos ejemplares destinados a la cría se mantienen en **recintos más pequeños** y no reciben la misma atención. A pesar de auto-proclamarse “centro de rescate” tan solo **5** de sus más de **380** animales han sido efectivamente rescatados... pero no salen de sus jaulas.

Fauna y Acción



Zoo Exóticos Kiko





Fauna y Acción

## 7. ¿Conoces a los protagonistas? Cómo son los animales más utilizados en producciones audiovisuales

### Elefantes

#### En la Naturaleza

Los elefantes son animales socialmente complejos, profundamente inteligentes y vigorosos. Se organizan en manadas de varias docenas de miembros estructurados generalmente alrededor de un matriarcado. Viven en una **red social amplia** que va más allá del vínculo madre-cría para incluir familiares, familia lejana, grupos, clanes, toda la población, incluidos los varones adultos, e incluso extraños. Esta vida altamente gregaria lleva los animales a **comunicarse entre sí** sobre todo a través del tacto y del olfato. Los elefantes son nómadas, viven en amplios territorios y pueden **recorrer entre 20 y 50 kilómetros** en un solo día. Los elefantes están en contacto con el agua tan frecuentemente como les es posible. Beben a menudo y en cantidades copiosas (de 80 a 160 litros por día).

El agua también tiene un papel importante en sus vidas sociales y su acicalamiento. Adicionalmente, los baños de barro y de polvo los protegen de parásitos y del sol. Pasan en movimiento **20 horas al día**, explorando su ambiente, buscando alimento, socializando, cuidando de sus crías y buscando compañeros. Los elefantes son **sumamente inteligentes, disponen de capacidad para utilizar herramientas, una larga memoria, e incluso lloran la muerte de sus compañeros.**

#### En cautividad

Los elefantes no pueden adaptarse a la vida en cautividad donde su existencia natural se ve afectada a todos los niveles. El transporte, las condiciones de vida, el aislamiento social y el entrenamiento, tienen graves efectos físico-psicológicos sobre ellos. Los elefantes que viven en cautividad no tienen la oportunidad de recrear su vida social, puesto que **se suelen mantener solos o en grupos pequeños** y artificiales. Suelen pasar la mayor parte del día en **remolques**,

**en pequeños cercados electrificados o encadenados por sus patas**, con su libertad de movimiento severamente limitada y en ocasiones apenas capaces de andar un paso o dos. Sus niveles diarios de ejercicio se ven considerablemente reducidos. Muchos sufren, incluso mueren, de infecciones en los pies y de problemas en sus articulaciones. Y muchos están infectados de **Tuberculosis**, que es contagiosa a las personas. Es frecuente observar elefantes meciéndose, balanceándose y sacudiéndose constantemente (**comportamientos estereotípicos**) enloquecidos por la falta de libertad y de cosas para hacer.



Fundación FAADA

**Entre las producciones más famosas que han utilizado elefantes: la película Agua para elefantes, la película Di Di Hollywood-rodada con elefantes del zoo Terra Natura, los videos musicales Circus de Britney Spears y Meet me Half Way de Black Eyed Peas y los anuncios Algún día de ONCE y The Voyage de Heineken (Wieden + Kennedy, Amsterdam).**



## Grandes Felinos

### En la Naturaleza

En la naturaleza: Los **leones** son **altamente sociales** y viven en grupos de hasta 20 individuos. Son animales muy gregarios y se muestran activos por la noche, mientras que durante el día descansan o se relacionan con otros. Viven en territorios de entre **26 a 226 km<sup>2</sup>**. Los **tigres**, al contrario, en la naturaleza permanecen solitarios la mayor parte del año. Los machos y las hembras viven juntos únicamente durante la época de apareamiento. El territorio de un tigre se puede extender **de 20 a 180 km<sup>2</sup>**. Son cazadores -su morfología está diseñada para el movimiento (correr, trotar, saltar, trepar)- y también **buenos nadadores**, por lo que viven donde tengan acceso al agua y llegan a nadar distancias considerables. Los tigres, además, se encuentran en **grave peligro de extinción**.

### En cautividad

Tigres, leones y otros carnívoros con amplios territorios, son los animales que muestran **mayores niveles de estrés y problemas psicológicos** en cautividad. Los métodos de adiestramiento de los leones son particularmente brutales ya que resulta casi imposible entrenar con métodos “en positivo” a depredadores de estas características. Desde hace décadas los leones son utilizados en la industria del espectáculo como símbolo de poder, fuerza y belleza.

Entre otras recordamos: el anuncio de la mismísima Metro Goldwyn Mayer que a lo largo de los años ha utilizado varios leones, Me siento seguro de Groupama Seguros y la campaña de la empresa Generali Seguros El león de los seguros.

En cautividad estos animales **no pueden realizar el ejercicio físico** que necesitan y que harían en libertad. Los tigres en cautividad suelen sufrir estrés, frustración y mostrar comportamientos estereotipados. Para evitar ataques y facilitar su manejo, es frecuente **sedarlos, extirparles las garras o cortarles los colmillos**. Para que no sea tan obvio que el animal ha sido tranquilizado, y para que pose, en ocasiones se les echa agua a la cara o se les provoca con trozos de carne.

Como los leones, los tigres están entre los animales “favoritos” de la industria del espectáculo y desde hace varias décadas son utilizados en todo tipo de producciones audiovisuales. Entre otros, recordamos: los anuncios El pelo para quién lo quiera de No Más Vello (Advertty), Billetes que hacen soñar de Loterías y Apuestas del Estado (McCann) y Bosch Relaxx Prosilence de Bosh (I love Remo). En los últimos años además, aquí en España varios ejemplares de esta especie han aparecido en el programa de Antena 3 El Hormiguero.



Fundación FAADA

## Primates

### En la Naturaleza

Los primates suelen vivir en **grupos sociales muy complejos** y tienen **capacidades cognitivas altamente desarrolladas**. En el caso de los grandes simios, como orangutanes o chimpancés, el problema se ve agravado al tratarse de especies en grave **peligro de extinción**.

Los chimpancés viven en grandes grupos de hasta 100 individuos. Las crías pasan los dos primeros años de su vida en contacto físico casi permanente con sus madres. Su avanzado desarrollo cerebral no solo les ha ayudado a mejorar sus movimientos y a encontrar comida, sino también a desarrollar otras habilidades como la fabricación y manipulación de herramientas. Los primatólogos comparan la inteligencia de los chimpancés con la de un **niño humano de 2, 3 ó 4 años**.

Se han identificado varios **comportamientos complejos** en los chimpancés, tales como la reconciliación, la alianza o el sabotaje. Incluso pueden ser manipuladores y mentirosos. Los investigadores dicen, además, que son seres sensibles y con personalidades distintas y una investigación del **Centro de Investigación de Primates de Yerkes (EE. UU.)**, asegura que los chimpancés son generosos por naturaleza, una cualidad que hasta ahora se creía exclusivamente humana.

De hecho, los chimpancés comparten con los humanos alrededor del **98% de los genes**. Tienen conciencia de sí mismos, capacidad simbólica y cultura que transmiten de generación en generación; son incluso superiores a nosotros en algunas habilidades de memoria matemática.

### En cautividad

Estos animales son de los más utilizados en la industria cinematográfica y en publicidad tal vez debido a su parecido con los humanos y a que sus capacidades cognitivas les permiten llevar a cabo tareas que no resultan posibles a otros animales. Vestidos y obligados a actuar en ambientes humanos, los primates

han sido desde hace décadas, víctimas de todo tipo de burla y broma. Los primates empleados en la industria audiovisual son a menudo **capturados de su hábitat natural**, pero aunque hayan nacido en cautividad suelen ser **separados de sus madres** a una edad muy temprana y mantenidos en aislamiento.

La vida que llevan en cautividad implica que sufran de una **larga serie de problemas psicológicos y físicos**. Varios estudios demuestran que el uso de simios en la industria del espectáculo tiene efectos negativos para la conservación de estas especies e incluso fomenta el tráfico ilegal de los mismos.



Fundación Mona

Entre las muchísimas producciones que tienen a primates como protagonistas, recordamos: las películas *Duro de Pelar*, *El lobo de Wall Street*, *Resacón parte II ¡Ahora en Tailandia!*, los anuncios *Despertador de Colacao* (DDB España), *Respuesta profesional de MoviStar* (Sra. Rushmore), *Astronautas de Campofrío* (McCann), *Canibales de Navidul* (McCann) y las series de televisión *Animal Practice*, *Friends* y *The Big Bang Theory*.

## Osos

### En la Naturaleza

En la naturaleza, son **ágiles escaladores** y pasan la mayor parte de su tiempo solos y en movimiento en búsqueda de alimentos.

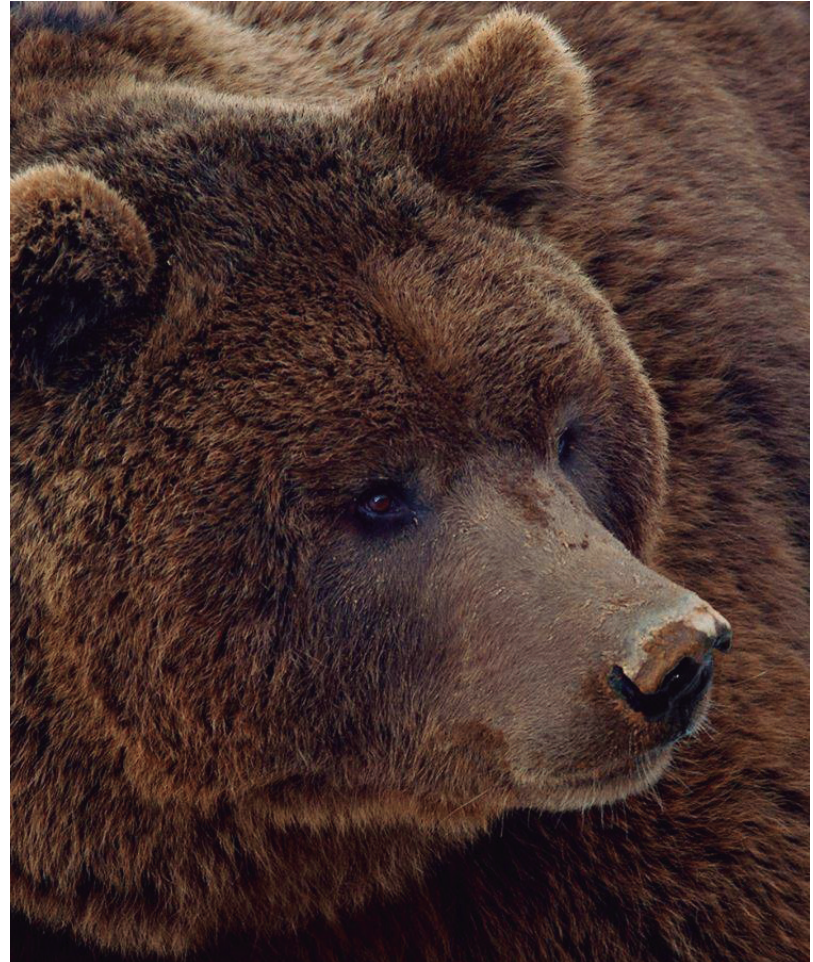
Los osos pardos – la especie más utilizada en la industria audiovisual - viven en áreas poco habitadas, tranquilas y con escasa presencia humana, habitualmente entre los 1.100 y los 1.800 metros de altitud. Los territorios de estos animales son de entre **varias decenas y centenares de kilómetros cuadrados**. En general, los osos pardos europeos suelen ser **nocturnos o crepusculares**, en parte para eludir la presencia del hombre. La actividad diurna de los grupos familiares gira alrededor de la búsqueda de alimento y, en momentos de relativa calma, los oseznos practican diferentes juegos: corren, saltan, trepan, usan ramas, troncos o piedras y luchan. Todos los osos caminan a cuatro patas debido a su tamaño. **Pararse y ponerse de pie, es un signo de agresión para un oso.**

La hibernación es una de las facetas más populares de la vida de los osos. Para este estado de letargia fisiológica, los osos eligen lugares de vegetación impenetrable y laderas de muy difícil acceso

### En cautividad

Suelen mostrar **comportamientos estereotipados**, sobretodo cuando viven en cercados pequeños y vacíos de estímulos o cuando pasan las noches cerrados en el interior. Necesitarían piscinas para bañarse, estructuras para escalar, investigar y jugar pero en muy pocas ocasiones de les ofrece todo esto en cautividad

Los osos utilizados en cine y publicidad suelen ser “alquilados” a circos y fiestas privadas. Entre las varias producciones recordamos: **Todos necesitamos calor de Quechua (Fred & Farid)**, **Fiat 500 Trekking de Fiat (Leo Burnett)** Iniesta y el Oso de Gol TV (Tapsa), la serie **Aguila Roja** y la película **Los últimos días**.



Fundación FAADA

## 8. Las alternativas

En la mayoría de los casos el uso de un animal salvaje en anuncios o películas es totalmente prescindible: con un simple twist en el guión los creativos pueden conseguir una pieza igual de divertida, original e impactante pero libre de sufrimiento animal. Cuando la participación de un animal salvaje continúa siendo indispensable para el mensaje que se quiere transmitir, hoy en día existen **diferentes alternativas éticas** al uso de animales reales y que ofrecen óptimos resultados.

Éstas son algunas de ellas:

- Animales salvajes en **3D/ CGI**
- VFX, SFX
- Animales salvajes en **Animatronics**
- **Imágenes de recursos** de animales salvajes en libertad

Las nuevas tecnologías no solo permiten realizar trabajos de gran calidad sin privar a otros seres vivos de su libertad, sino que además conllevan **importantes ventajas** para las personas y las producciones en las que son utilizadas, como por ejemplo:

1. **No existen riesgos de seguridad** en el set relacionados con posibles ataques por parte de los animales.
2. Se reduce elemento de **imprevisibilidad**.
3. La reacción y el modo en que el animal actúa son totalmente **planificados**.
4. Se pueden generar **planos de refuerzo** fuera de rodaje.
5. Se pueden generar una **interacción masiva de animales**, ubicando cada uno de ellos donde el director disponga.
6. Se pueden combinar de modo masivo **personas con animales sin riesgo**.
7. Los animales virtuales **no se cansan** y corren, vuelan desde y hasta donde sea necesario.
8. No se requieren **cuidados particulares** en el set.
9. No es necesario **tramitación legal** para su traslado.

10. Se economiza las **tareas de limpieza**.

11. Las características de color y propiedades estéticas pueden ser **modificadas** libremente.

12. Se puede **manipular el habla y sincronismos labial**, sin necesitar completar un extenso back de imágenes.

Entre las producciones cinematográficas más famosas que han utilizado estas nuevas tecnologías, recordamos: **Jurassic Park** (1993); **Mi Gran Amigo Joe** (1998), **El origen del planeta de los simios** (2011), Noah (2014) y la **Saga Crepúsculo** (2008-2012).

Entre los anuncios publicitarios: **Elefante y Kiwi** de Matutano de la agencia BBDO Barcelona (2009), **Oso** de Santalucia de la agencia SCPF (2011), **The Bear** de Canal Plus de la agencia Betc Paris (2011) **Más ahorros para las familias** de Scottex (2013), **Ypsilon elefantino** de Lancia de la agencia Armando Testa (2013).

Incluso producciones que han utilizado animales reales han tenido que recurrir al uso de alternativas para las filmaciones de ciertas escenas que resultaban **demasiado complejas o peligrosas**. Algunos ejemplos de éstas son **Las Crónicas de Narnia** (2005) **El último Samurai** (2003), **Caballo de Batalla** (2011) y **Gladiator** (2000).



### La vida de Pi (2012)

Después de ver al tigre por computadora creada en La vida de Pi, el crítico del New York Times A.O. Scott celebraba su viveza: **“Sus ojos, su piel, la ondulación de sus músculos y el esqueleto bajo la piel, todo está tan perfectamente representado que uno juraría que Richard Parker es real.”**

Pero, lamentablemente, los realizadores también utilizaron cuatro tigres de Bengala reales para el rodaje. El director, Carroll Ballard, que ha trabajado con animales salvajes en muchas de sus producciones, entre ellos cuatro guepardos por su película de 2005, Duma, decía de ellos que **“Son muy malhumorados. Se cansan de hacer lo mismo después de un tiempo, así que tienes que traer a otro.”**

Una investigación reciente expuso unos correos en que la responsable de la **American Humane Association**, encargada de certificar que “ningún animal había sido maltratado” para la producción (certificación que recibió la película) mencionaba cómo casi **se les ahoga el tigre durante la filmación.**



Arriba: Cocodrilo Animatronic de Alucine

Foto: Alucine

Abajo: Cocodrilo real

Foto: Facebook Fauna y Acción

**¿Qué puedes  
hacer tú?**

### 1) Empresas audiovisuales

Puedes hacer que tu empresa esté comprometida con el respeto hacia los animales. ¿Cómo? Tanto si nunca has utilizado animales salvajes en tu trabajo como si lo has hecho en el pasado, puedes dejar de hacerlo.

Como profesional del sector audiovisual, está en tu mano no contribuir al sufrimiento de los animales y, como modelador de la opinión pública, tienes la capacidad de transmitir un mensaje de respeto hacia ellos.

Aquí os dejamos algunas ideas:

- Comprométete a no utilizar animales salvajes reales en tus producciones firmando nuestra carta de Compromiso. Si tienes preguntas sobre el compromiso consulta las Preguntas Frecuentes
- Haz difusión de esta iniciativa en tus redes sociales. Podemos proporcionarte información, banners, etc...
- Síguenos en nuestras páginas en Facebook y Twitter. Comparte nuestro mensaje o retwitéalo.
- Haz una donación a ADnimalsfree.
- Para más información de la problemática visita nuestra sección ¿Por Qué?

#### Carta de Compromiso Empresas Audiovisual

Nos comprometemos a:

- Desarrollar nuestro trabajo dentro del sector audiovisual de la forma más ética y respetuosa hacia los animales posible.
- No llevar a cabo ninguna producción publicitaria o audiovisual que implique la actuación de animales salvajes.
- Concienciar y difundir, en la medida de nuestras posibilidades, sobre esta causa.
- Buscar el asesoramiento de FAADA cuando tengamos dudas acerca de posibles efectos negativos sobre los animales en una producción.

### Formulario de Adhesión a la Carta de Compromiso Empresas Audiovisual

Nombre empresa\*

Población

Persona de contacto\*

Web

CIF

E-mail\*

\*Campos obligatorios

Conforme a lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos personales proporcionados son confidenciales y forman parte de los ficheros titularidad de FUNDACION FAADA con la finalidad de agilizar nuestra gestión y servicio. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose por escrito a: FUNDACION FAADA, RAMBLA PRIM, 155, ENTLO 1ª 08020 BARCELONA



## 2) Profesional Audiovisual

¿Eres un cámara, fotógrafo, creativo, actor, productor, técnico o cualquier otro profesional o freelance del sector audiovisual y crees que los animales deberían respetarse? Tanto si nunca has utilizado animales salvajes en tus producciones como si lo has hecho en el pasado, a partir de ahora puedes comprometerte -como profesional particular- a promover una industria más respetuosa con ellos:

- Comprométete a no utilizar animales salvajes en tu trabajo firmando nuestra carta de Compromiso. Si tienes preguntas sobre el compromiso consulta las Preguntas Frecuentes
- Haz difusión de esta iniciativa en tus redes sociales entre tus conocidos en el sector. Podemos proporcionarte información, banners, etc...
- Síguenos en nuestras páginas en Facebook y Twitter. Comparte nuestro mensaje o retwitéalo.
- Si eres o has sido testigo del abuso de un animal en una producción o quieres que investiguemos algún caso que conozcas, ¡cuéntanoslo! Seguiremos y el caso y lo denunciaremos si así procede.
- Para más información de la problemática visita nuestra la sección ¿Por qué?

### Carta de Compromiso Profesional Audiovisual:

Me comprometo a:

- Desarrollar mi profesión dentro del sector audiovisual de la forma más ética y respetuosa hacia los animales posible.
  - No participar de ninguna producción publicitaria o audiovisual que implique la actuación de animales salvajes.
  - Concienciar y difundir, en la medida de mis posibilidades, sobre esta causa.
- Buscar el asesoramiento de FAADA ante cualquier tipo de duda acerca de posibles efectos negativos sobre los animales en una producción.

## Formulario Adhesión a la Carta de Compromiso Profesional Audiovisual

Nombre empresa\*

Profesión\*

Web

Empresa Actual\*\*

Población

DNI

E-mail\*

\*Campos obligatorios

\*\*Esta información no será publicada en nuestra web

Conforme a lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos personales proporcionados son confidenciales y forman parte de los ficheros titularidad de FUNDACION FAADA con la finalidad de agilizar nuestra gestión y servicio. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose por escrito a: FUNDACION FAADA, RAMBLA PRIM, 155, ENTLO 1ª 08020 BARCELONA





### 3) Empresas anunciantes

Como cliente tienes algo que decir en cuanto al mensaje de tu empresa y a la forma en que se emite. Aunque no formes parte del sector audiovisual, puedes negarte a utilizar animales salvajes reales en tus piezas comunicativas. Tanto si nunca has utilizado animales salvajes para publicitar tus productos/servicios como si lo has hecho en el pasado, ahora puedes dar un paso adelante y lograr que tu empresa se comprometa con el respeto hacia los animales.

Como posible anunciante, puedes elegir contribuir al sufrimiento de los animales salvajes y transmitir un mensaje de respeto hacia ellos. Aquí te dejamos algunas pistas sobre cómo hacerlo:

- Infórmate de la problemática en la sección ¿Por qué?
- Comprométete a no utilizar animales salvajes reales para publicitar tus productos firmando nuestra carta de Compromiso. Si tienes preguntas sobre el compromiso consulta las Preguntas Frecuentes
- Haz difusión de esta iniciativa en tus redes sociales entre tus conocidos en el sector. Podemos proporcionarte información, banners, etc...
- Síguenos en nuestras páginas en Facebook y Twitter. Comparte nuestro mensaje o retwitéalo.
- Haz una donación a ADnimalsfree.

#### Carta de Compromiso Empresas Anunciantes:

Nos comprometemos a:

- Desarrollar nuestro trabajo de la forma más ética y respetuosa hacia los animales.
- No llevar a cabo ninguna producción publicitaria o audiovisual que implique la actuación de animales salvajes reales.
- Concienciar y difundir, en la medida de nuestras posibilidades, sobre esta causa.
- Buscar el asesoramiento de FAADA ante cualquier tipo de duda acerca de posibles efectos negativos sobre los animales en una producción.

### Formulario Adhesión a la Carta de Compromiso

Empresas Anunciantes:

Nombre empresa\*

Sector

Población

Persona de contacto\*

Web

\*Campos obligatorios

Conforme a lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos personales proporcionados son confidenciales y forman parte de los ficheros titularidad de FUNDACION FAADA con la finalidad de agilizar nuestra gestión y servicio. Puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, dirigiéndose por escrito a: FUNDACION FAADA, RAMBLA PRIM, 155, ENTLO 1ª 08020 BARCELONA

#### 4) Particulares

Si eres un particular preocupado por los daños que puede comportar el uso de animales salvajes en cine, tv, publicidad, y otras producciones, aquí te mostramos qué puedes hacer tú para promover una industria más respetuosa con ellos:

- Infórmate de la problemática en la sección ¿Por qué?
- Síguenos en nuestras páginas en Facebook y Twitter. Comparte nuestro mensaje o retwitéalo.
- Haz difusión de nuestra campaña entre tus conocidos, y especialmente, entre aquellos que trabajen en el sector audiovisual. También puedes escribir sobre esta problemática a los medios de comunicación a través de cartas al director.
- Si ves una película, spot o programa de TV dónde han utilizado un animal salvaje:
  1. ¡Cuéntanoslo! Contactaremos con la productora y/o empresa anunciante responsable para pedirle que rectifique su actuación. Y haremos seguimiento del caso.
  2. Escribe tú mismo para mostrar tu rechazo a este tipo de actuación a la marca, a las agencias de publicidad y productoras responsables del documento audiovisual o a los directores y críticos de cine.
  3. Haz difusión de nuestra campaña a tu entorno, y especialmente, entre aquellos que conoces que trabajan en el sector audiovisual





**FADA**



**ADnimalsfree.org**



ADnimalsfree



@ADnimalsfree

902 222 341 | [adnimals@faada.org](mailto:adnimals@faada.org) | [www.adnimalsfree.org](http://www.adnimalsfree.org)